

国族观念下近代中国构建女性审美的艰难 (1927—1937)

曾繁花

摘要 近代以来,处于政治需要和经济利益追逐张力下的中国女性身体,被广泛关注。1927—1937年民国各大报刊,进行了一场女性审美标准的大讨论。在现代民族国家话语下所构建的健康美,成为衡量女性美的一种标准。然而,面对舶来化妆品的汹涌而来,健康美的推广显得相当艰难。

关键词 国族;中国女性;审美;构建;民国报刊

中图分类号 K26 文献标识码 A 文章编号 1005-3492(2016)04-0065-08

近代以来,处于政治需要和经济利益追逐张力下的中国女性身体,被进行广泛的讨论,“民族—国家”模式成为此次讨论身体话语的重要特点。健康被赋予具有时代性的美,健康美成为衡量女性美的一种标准,被民国各报刊大力推广。由于健康美的倡导主要在改进中国女性的身体,使其能强国保种,这个时期的审美标准承载着民族和国家内涵,具有国族观念。然而,中国女性经济地位未能充分解决,她们依然要通过各种饰物或脂粉妆扮身体去取悦男子。1929年,世界爆发了自有资本主义以来最严重的经济危机,但主要资本主义国家的化妆品工业反而有较大发展,并大量向中国倾销。面对香水脂粉的汹涌进入,健康美的审美标准在近代中国的推广相当艰难。

一、构建天然、运动、健康的审美标准

近代以来,随着西方体能技术传入中国,民国各大报刊开始从西方寻找健美女性的范例,强调健康可以带来美丽,健康是具时代性的美。健康美成为衡量女性美的一种标准,在1927—1937年的各大报刊展

作者简介:曾繁花,历史学博士,嘉应学院社会科学教学部讲师。

基金项目:广东省哲学社会科学规划办学科共建项目“身体理论视阈下的广东女性与近代中国”(项目编号:314D2408);2015年广东省高等学校思想政治教育研究会课题(项目编号:2015SZY069);嘉应学院第十二批高等教育教学改革青年项目“思政课教学中引导大学生树立正确的身体观”(项目编号:JYJG20150313);嘉应学院社科部重点教改项目“社会主义核心价值观视阈下的中国近代妇女”(项目编号:231A1402);2014年度中共广东省委宣传部委托项目(项目编号:WT1434)阶段性成果;广东省哲学社会科学“十二五”规划2014年度学科共建项目(项目编号:GD14XMK17)阶段性成果。

开广泛的讨论。

(一) 挑战传统病态形体观, 建立健美的审美标准

中国传统观念以娇弱形体为美,“我国对于女性的体格,向抱着‘弱不禁风’为美的错误观念,所以西子的病心以及林黛玉的肺炎,就以为天下第一美人。”^{[1] (P11)} 并且,纵观东方对“美”的体认,“我们姑且把中国、印度、高丽的人体美比较一下……贵妃之丰若有余,观音之圆妙慈悲,闵妃之正大仙容,皆所以表示出体格的健康,而不能于‘美’之原则者也。”^{[2] (P20)} 世纪二三十年代依然盛行的束胸行为,亦是出于对病态美的追求,“女子之束胸小马甲,虽经医生认为绝对有碍卫生,而依然流行于少女界,因此致肺病而死者,时有所闻,人之所以明知其害而仍乐用,岂不因其能阻碍胸部发育,免丰肥而碍纤弱之美乎?”^[3] 中国妇女多以形貌的美为美,不以健康的美为美,“中国的妇女,对于健康是不认为妇女们所应由的,因为他们以为妇女们能弱不胜衣的才称美,倘使妇女一健康便要他将他的美丽淹没了!”^{[4] (P35)}

传统女性追求“瘦”的形体审美观,这与西方社会讲求的健康美是格格不入的。“有很多的女性常采用反自然的方法,使身体瘦长(特别是法国的女性常采用)不知此为最易促女性美消失……瘦弱仅表皮下的肌肉消瘦,但表皮并不消瘦,因肌肉消瘦的缘故,表皮逐失了张力,而松弛,致皮肤发生凹陷,或皱纹。”^{[5] (P2356-2358)} 雕刻师郎鲁逊从容貌的观感上,强调“瘦”最易促女性美消失。雪林女士则指出,以瘦为美的审美标准已经不符合时代性的美,“有许多从西洋学艺术回国的人,常恨中国的模特儿不如外国,使他们作不出好成绩来。因为中国人不讲究运动,所以体格各部分不能平均发达。”^{[6] (P572)}

进入1930年代以后,“健美”开始被频繁地用来形容身体特别是女性的美的形体,“无健美的人体,不能算是美人,更不能算是十足的活美人。”^{[7] (P1)} 为让国人对健美的体格有更多的认识,各报刊特别向读者介绍西方健美女子之能具备健美条件,是因受体能训练或经常运动所致。

20世纪二三十年代,创刊于上海的《生活周刊》频繁登载具有健而美体格的外国健美女子实例,特别强调她们健康美丽的体格和轻盈活泼的精神是由于讲究体育、注意运动而得来。《生活周刊》尤其介绍美国人的健康美,“美国国民的注意运动,差不多可以算是普及了,所以她的男女青年,大多数都有很健康的体格。”^{[8] (P467)} 美国女子为了健美,还常举行健美体格选拔比赛,《生活周刊》在1928年2月报道美国健美赛事“最近在美国劳斯安极立司 Los Angeles 所举行的全国美背比赛会”。^{[9] (P24)} 1929年1月报道,“美国加利福尼亚州的‘长滩’Long Beach 最近举行西南太平洋的体格美比赛会”。^{[10] (P108)} 健美比赛中获胜女士是健而美的化身,如美国“本译文尼亚州”的杜宾女士是“几百个‘健康的美’里面选出来的最有完备健康体格的女子”。^{[11] (P17)} 又如“赛丽女士 Miss Bally Phipps 是美国最健康而美丽的女子之一,也是在银幕上后起之秀最享盛名者之一”。^{[12] (P139)} 美国好莱坞女影星对体格的锻炼更为重视,她们清楚体格美将影响自己的地位和前程。1929年《生活周刊》介绍时任美国总统胡佛夫人时,特别强调“她小时候就以美丽活泼闻于乡里,性喜户外生活,爬山游野,视为常事,所有体格非常壮美。”^{[13] (P188)} 刊文附上胡佛夫人年轻时充满青春活力的照片。

为了刺激中国女性对健美的向往,时人专门刊文进行中西女子容貌对比。“中国女子三十而后,容华日渐萎谢,西洋女子到这个年龄,还是一朵盛开的牡丹哩。”^{[6] (P572)} 为了鼓励女性对运动产生兴趣,民国各大报刊对热爱运动,肌肉发达,富有曲线轮廓,姿态健美的欧美女子大力宣传,“生活的纯洁,举动的轻盈,身体的修短合度,肤色的莹洁光润,谁都要羡慕她一声美丽。”运动有益健康,更进一步推行成与美丽有关的“健康美”,作者更是强调,“健康是美丽的辅助剂,是本身独立生活的基础。”^{[14] (P10-16)} 1936年,名为“罗薇”者呼吁国人应向世界看齐,抛弃中国传统的病态审美观,接受现代的审美标准,“世界上的人一致的承认,最美的女人的体态是丰腴而不失其婀娜的姿态……现在像林黛玉似的病态的美人,已不能在现

代的社会 上 受 人 的 欢 迎 了 !”^[15]

人 体 美 是 姿 态 美 与 健 康 美 的 合 体 , 因 种 族 殊 异 , 先 天 生 定 , 生 来 资 质 差 一 点 的 可 以 通 过 后 天 运 动 功 夫 来 改 造 , “ 血 气 充 实 了 , 皮 肤 本 来 白 皙 的 , 便 更 加 鲜 润 可 爱 , 肤 色 黄 的 , 黄 里 泛 红 , 变 成 欧 洲 人 认 为 最 漂 亮 的 栗 色 。 漆 黑 的 头 发 配 着 漆 黑 的 眼 睛 , 更 是 西 洋 人 羨 慕 而 不 可 得 的 。 况 且 体 质 好 的 , 举 动 自 然 灵 敏 , 精 神 自 然 活 泼 , 便 更 加 一 层 好 看 了 。 ” 因 此 , 雪 林 女 士 论 断 “ 黄 种 也 未 必 不 如 白 种 美 ”。^{[6] (P572)} 显 然 , 优 美 的 姿 态 和 健 康 都 可 以 通 过 后 天 的 训 练 得 到 改 善 , 身 体 不 再 被 认 定 是 天 生 的 。 为 了 增 强 中 国 女 性 实 现 人 体 美 的 信 心 , 报 刊 专 门 刊 登 了 读 者 反 馈 的 来 信 。 1931 年 署 名 为 “ 戴 梦 琴 ” 去 函 《 生 活 周 刊 》 说 “ 后 来 读 了 《 生 活 周 刊 》 上 几 篇 文 章 , 一 篇 是 一 个 六 十 三 岁 的 女 子 , 一 篇 是 夺 回 我 的 丈 夫 。 后 来 又 看 见 几 张 健 而 美 的 照 片 , 方 始 晓 得 一 身 的 容 貌 体 态 , 不 是 一 成 不 变 的 , 可 以 拿 自 己 的 力 量 改 变 自 己 的 , 我 的 心 就 大 大 的 感 动 起 来 。 ”^{[16] (P535)}

1934 年 5 月 , 雕 刻 师 郎 鲁 逊 刊 文 要 求 以 美 学 上 的 审 美 来 研 究 女 性 美 , 告 知 读 者 “ 女 性 要 具 有 美 的 姿 态 , 美 的 性 质 和 美 的 身 体 , 才 配 成 为 健 美 的 标 准 女 性 。 ” 并 进 一 步 指 出 “ 女 性 美 要 保 持 良 久 的 时 期 , 除 出 生 活 精 神 愉 快 和 感 情 不 受 刺 激 外 , 则 唯 运 动 为 最 有 效 的 方 法 。 ”^{[5] (P2356-2358)} 很 明 显 , 运 动 与 健 美 分 不 开 。

(二) 健美形体构建的语境 “民族—国家”化的身体话语

近 代 以 来 , 随 着 中 国 在 军 事 和 政 治 上 的 连 遭 挫 败 , 国 人 在 审 视 女 性 身 体 时 广 泛 使 用 “ 强 国 强 种 ” 的 宏 大 口 号 。 如 1904 年 刘 瑞 莪 在 《 女 子 世 界 》 刊 文 强 调 “ 盖 女 子 者 , 国 民 之 母 也 。 一 国 之 中 , 其 女 子 之 体 魄 强 者 , 则 男 子 之 体 魄 亦 必 强 。 我 国 人 种 之 不 及 欧 美 者 , 亦 以 女 子 之 体 魄 弱 耳 ”。^{[17] (P666)} 然 而 , 时 过 二 十 多 年 后 , 中 国 女 子 的 健 康 仍 让 人 堪 忧 , 1927 年 7 月 10 日 有 文 章 指 出 “ 中 国 女 子 的 身 体 一 天 比 一 天 小 , 你 只 要 看 排 队 出 行 的 女 学 生 , 身 体 矮 小 的 总 是 居 多 数 , 这 样 的 不 讲 体 育 , 关 系 个 人 事 小 , 关 系 民 族 前 途 的 事 大 。 ”^{[18] (P260)} 鉴 于 中 国 女 子 体 质 羸 弱 , 于 民 族 国 家 不 利 , 1927 年 广 东 民 政 厅 厅 长 朱 家 骅 掀 起 了 一 场 轰 轰 烈 烈 的 “ 天 乳 运 动 ”。^{[19] (P66-71)} 1931 年 戴 梦 琴 在 《 生 活 周 刊 》 刊 文 指 出 “ 国 家 弱 就 是 国 民 弱 , 国 民 弱 就 是 体 格 不 健 全 …… 而 且 体 格 不 强 , 决 不 能 产 生 强 壮 的 儿 童 。 要 晓 得 强 壮 的 儿 童 , 就 是 后 来 的 健 全 的 国 民 。 ” “ 女 子 既 有 家 国 的 重 任 , 所 以 我 们 要 提 倡 健 而 美 。 ”^{[16] (P535)} 在 “ 民 强 一 国 强 ” 的 思 维 逻 辑 下 强 调 女 性 健 康 美 , 民 国 各 大 报 刊 倡 导 健 康 审 美 标 准 来 改 进 中 国 女 性 身 体 , 使 之 能 强 国 保 种 , 以 符 合 时 代 的 诉 求 。

国 民 体 格 是 与 列 强 竞 技 中 能 否 取 胜 的 重 要 因 素 , 妇 女 体 格 健 康 与 否 又 至 为 关 键 。 1930 年 叶 曾 骏 在 《 妇 女 杂 志 》 刊 文 谈 论 妇 女 健 康 的 话 题 , 引 介 国 外 专 业 医 学 知 识 , 论 证 妇 女 的 健 康 于 子 女 健 康 关 系 重 大 : “ 美 国 出 名 的 遗 传 精 密 的 研 究 者 Galdard 说 ‘ 凡 是 普 通 强 健 的 父 母 生 育 出 来 的 , 一 定 是 强 健 的 子 女 , 除 非 是 自 身 的 变 动 ; 强 健 的 男 子 和 低 能 女 子 所 生 育 的 子 女 , 大 都 是 低 能 的 。 ’ ”^{[14] (P10-16)} 没 有 健 康 女 性 , 就 没 有 强 健 国 民 , 时 人 将 中 国 女 性 追 求 健 美 上 升 为 爱 国 表 现 。 1930 年 刊 登 在 《 中 国 摄 影 学 会 画 报 》 的 一 篇 文 章 说 “ 我 们 觉 得 健 美 运 动 , 才 是 救 国 的 第 一 种 运 动 。 提 倡 健 美 的 少 女 , 才 是 第 一 流 的 爱 国 份 子 。 无 健 美 的 少 女 , 就 无 强 盛 的 民 族 。 欲 求 民 族 达 到 强 盛 的 目 的 , 非 实 行 女 子 体 育 运 动 不 可 。 所 以 我 们 要 乘 着 这 个 可 爱 的 春 季 发 刊 这 一 张 健 美 的 专 号 , 希 望 素 来 柔 弱 多 病 的 少 女 , 振 作 起 来 。 ”^{[20] (P1)}

然 而 , 中 国 妇 女 对 美 的 关 注 比 健 康 要 迫 切 , 她 们 多 以 形 貌 美 为 美 , 不 以 健 康 美 为 美 , “ 中 国 的 妇 女 , 对 于 健 康 是 不 认 为 妇 女 们 所 应 由 的 , 因 为 他 们 以 为 妇 女 们 能 弱 不 胜 衣 的 才 称 美 , 倘 使 妇 女 一 健 康 便 要 将 他 的 美 丽 淹 没 了 ! ”^{[4] (P35)} 1934 年 2 月 蒋 介 石 发 起 新 生 活 运 动 , 强 调 “ 要 使 广 大 的 民 众 (包 括 妇 女 儿 童) 受 着 体 育 训 练 。 ”^[21] 国 民 政 府 试 图 通 过 国 家 的 力 量 塑 造 和 训 练 民 众 , 提 倡 全 民 强 身 , 强 调 拥 有 健 康 的 身 体 、 强 健 的 体 魄 是 现 代 民 族 国 家 对 其 公 民 的 要 求 。 蒋 介 石 曾 通 电 全 国 , 要 求 人 人 “ 均 需 选 择 一 种 运 动 , 每 日 按 时 练 习 。 ”^{[22] (P342)} 为 响 应 新 生 活 运 动 , 教 育 部 在 入 学 考 试 中 规 定 各 地 教 育 主 管 机 关 对 学 生 进 行 入 学 考 试 体

检,“查各校入学考试,或各厅局留学生考试等,例有检验体格一项。关于检验女子体格事宜,嗣后应尽可能范围内由女医生办理。如无女医时应免除解衣检验。除分行外,合行令仰该校遵照,此令。”^{[23] [P12]}

署名“长生”者在1934年10月15日《女子月刊》上发文,认为自然的健康美有助于妇女运动的前途。作者强调,“有康健的身心,才能做成功伟大的事业。”^{[24] [P3070-3071]}1935年3月8日《女声》“三八特刊”中的《今日妇女急须努力推行的几件事》认为,摆在第一位的是“提倡女子体育”,“我们为女子自由着想,为民族的前途计,提倡女子体育,实为当务之急,我们女界的领袖们,各女体育专校及体育界先进,应该大家联合起来,作大规模的女子健身运动,同时各地要组织女子体育会,建设许多女子体育场,一般女子都能参加,这样努力干下去,我们女子的体魄就能渐渐强健起来,人人都可有活泼的精神,自卫的能力,可以担负较重的工作了!”^{[25] [P11]}在抗战最艰难时期,妇女运动工作者依然将“提倡妇孺健身运动”作为“应办理实际事业”。^{[26] [P3]}

抗日战争全面爆发后,残酷的战争告诉国人,强健体格为克敌制胜重要因素,1939年《青年月刊》刊文说“二十多个月抗战的事实告诉我们:兵役的补充,航空人员的招考,以及其它一切艰难困苦环境的应付,都惟有体格健强的人才能胜任。”文末,作者强调“我们要达到抗战必胜、建国必成的目的,必须整个国民的体格能和人争强。”^{[27] [P7-8]}

二、健康美遭遇人工美挑战:妇女国货年的失败

“健康美”的讨论受到广泛重视,民国各大报刊参照西方体能运动对女性美的标准构建,旨在引导中国女性建立起身体与“民族—国家”的关联性。值得一提的是,健康美是针对中上阶级的都会城市女性,这种强调自然、运动、健康的美丽标准,有试图引导国人将审美部位从头、脸部转移到形体的意蕴。1930年名为“王沛”者在《上海生活》刊文指出“女子的外貌着重在脸部,有了美丽的脸庞,始能被称为美丽”,而能够达到此效果,“施用化妆品,进成自然而美丽的容貌。”^{[28] [P41]}而且,不少都市女性的化妆品是洋货,消耗费用又相当惊人。因此,在反对洋货的声浪中,民国各报刊主张自然美、健康美,其背后实质是一场带有国族观念的审美标准与抵制外货之间的博弈。

(一) 妇女国货年发起缘由

1929年,西方爆发了严重的资本主义世界经济危机,欧美各国包括日本加紧向中国倾销商品,困顿中的中国民族工业遭受了重创。1930年10月,上海市三界国货运动周——时装展览会,工商部长孔祥熙以主席身份出席并致词,社会局潘公展局长作报告指出“中国入超的洋货,每年竟达四万万,这笔巨大的金钱流出,大都经过妇女之手,所以妇女醉心于洋货,那么洋货的销路就大。反之,妇女提倡国货,那么国货便可畅销。中国有四万万人口,妇女占其半数,这个力量,就非常伟大。”^{[29] [P36]}

据1930年统计,我国每年流入外国之金钱约十二万万,只外货一项即费五万万,可谓巨矣……所谓五万万之货物,大概化妆品及丝绸布匹为多,而此等货物之售主及为之推销者,大半成为女子^{[30] [P1]}究其缘由,乃是爱美之心作怪。爱美是人类的天性,妇女为保持其固有的美或进而增益她的美,不惜花费金钱,“一般的女子,十九爱好修饰,中国的女子是这样,外国的女子也是这样……如果以全世界说来,每年为了美容,不知要耗多少钱哩!”^{[31] [P42-43]}

据国际贸易局统计,1933年1月至10月,各国进口之香水脂粉价格,已达1398664元。^{[32] [P61]}香水脂粉均为妇女之化妆消耗品,大平均销于上海各大公司及商店。“上海摩登女子每年用于化妆品与理发等等之金钱,其数必亦可观,当足敷购飞机若干架也。”^{[33] [P875]}另一刊登在1933年12月《妇女共鸣》的文章说道“据日文上海日报云,近来由日人输入品中,最显著者,首推杂货,而杂货中,以镜为尤多,每次船舶进口,必有三四十箱,多则五十余箱。本月进口联络船货物船,合计在三百箱以上,每箱以十二打计,约在

四万面左右。”^{[34] (P61)} 此数据公示 时人即刊文评论 “在这万分严重的国难期间 抵制日货高唱入云的时候 妇女们消费日货在一日内镜子四万面……镜子又不知要多少化妆品来伴消 这我们是该怎样惭愧呀!”^{[35] (P61)} 这一批评主要指向都市女性,“现代中国的摩登姑娘 太太们 哪一个不是成了洋货商店的好主顾 从头发丝尖儿起 至高跟皮鞋底的最末一英寸止 差不多除了她们固有的中华血统的皮肉之外 全部装饰着舶来的服用品。”^{[36] (P37)}

1933 年为“国货年”,而恰恰在这一年进口的香水脂粉数额之大 让中国妇女备受责难批评之声不绝于耳,“近来的妇女 大概都专心考究那外观的美容:如头发的卷缩 面孔的净化 服装的妖艳 日夜苦心 耗费多量的金钱 不惜为舶来品当推销。”^{[37] (P99)} 有人指责女性为了美 置国家安危于不顾,“妇女们的爱美观念实胜于爱国观念万万倍”^{[35] (P61)}

(二) 妇女国货年的成效及检讨

1933 年 12 月 16 日 鉴于各界不遗余力提倡国货 为完成国货救国的目的 上海市地方协会、中华国货产销合作协会、家庭日新会、妇女提倡国货会等四团体 公定 1934 年为“妇女国货年”。^[38] 发起者希望通过引导、鼓励女性在消费理念、行为上体认爱国情感 寻找民族的归属感。“服用国货 固无分男女 可是服用大权 却完全在妇女手里” 因为妇女是代表着家庭的主要消费者,“女子的消费力 要比男子们高上几倍 不论在化妆品或服饰品方面。”^[39]

“妇女国货年”顾名思义 妇女自当特别有所表示 妇女国货年自兴起即引起时人的密切关注 1934 年刚过去半年 即有相关统计数据发表。据上海国际贸易局统计 1934 年 6 个月香水脂粉进口总数折合国币 852484 元 与去年全年进口总数 150 余万元相比较 显有后来居上之势。消息一经传出 立即在社会上引起轰动 人们哀叹“妇女国货年之壁垒已被摧毁”。^{[40] (P13)} 据海关调查报告 1934 年 1 月至 8 月 香水脂粉输入中国者为 1155117 元 较去年同时期之 1084560 增加 7 万余元。^{[41] (P1-2)} 据南昌《社光月报》对 1934 年 11 个月统计数据显示:1934 年 11 个月间 各国输入的香水脂粉 总值 1580898 元。^{[42] (P23)} 又据海关的另外一份更为详尽的报告显示:在 1934 年的 11 个月中 全国香水脂粉的输入共值 1580898 元 真假首饰输入共值 312267 元 花边衣饰输入共值 261822 元;总数共计是 2155347 元。^{[43] (P17-18)} 1934 年已快完结 妇女国货年快要结账 这 11 个月间 妇女所消耗的香水脂粉首饰花边等类的物品 由外国输入的 全国共计两百多万。据国际贸易局发表的报告 1933 年 1 月至 10 月 各国进口之香水脂粉价值为 1598664 元。^{[44] (P6-7)} 两相比较 妇女国货年运动并没有带来人们所预想的结果。

上海是近代中国富商大贾的集合场 货物的集散地 资金的总汇 都市现代性生活发达 以其环境特殊选为妇女国货年运动发起地。然而 在 1934 年妇女国货年中 上海的香水脂粉输入值 1188024 真假首饰 219651 元 花边首饰 223764 元 合其值 1631439 元 占全国输入数 3/4 以上。^{[45] (P16-17)}

妇女国货年有名无实 有人发表文章称 “谁知‘妇女国货年’的洋货进口 不但足和去年入超相仲伯 甚且有过之无不及之趋势 年曰‘国货’ 尚有此成绩 岂非滑天下之大稽!” 可谓对妇女国货年运动的绝妙讽刺 作者愤慨大呼,“‘妇女国货年’已变成‘妇女洋货年’”。^{[46] (P2111-2112)}

从来自各方统计数据显示 1934 年妇女国货年运动没有达到预期效果。政府及民间各方提倡节约 革除奢侈恶习。1935 年《女声》杂志发行“三八特刊” 署名“咏声”者发表《今日妇女急须努力推行的几件事》 指出“现在我们中上层女界 实在太浪费了”,“当现在这样民穷财尽的时候 还是如此奢侈的消耗 真是很不应该而极宜改革的”。作者进一步探究出现此浪费现象的缘由,“固然第一是爱美 爱美是女子的天性 所以不惜用种种方法以助其美”。作者认为“努力于天然美 那末这种浪费可以无形的消灭了”。作者呼吁“如果大家都能过着节俭的生活 这样不仅养成了个人节俭的美德 而于国家的漏卮不

无少补。”^{[25] [P11]}有人呼吁中国女性应学习勤俭质朴的客家妇女“我国一年中的舶来化妆品的入口的消耗,为数是不小的。假如全国的妇女们都像‘客家’妇女的拒而不用,那么,这于国民经济前途上的裨益,可真不小啊。”^{[47] [P22]}保持天足、天乳的客家妇女,她们在必要时像男人一般战斗,正是她们体现的勤俭质朴、健康自然的美成为激励全国妇女抵制外货的典范,被1930年代的民国各大报刊纷纷载文宣传。^{[48] [P10-15]}

三、健美审美观推行艰难的社会经济背景分析

为引起更多女性关心健康问题,民国各报刊载文强调健康可以带来美丽,健康具有时代性的美,将健美紧扣国族论述。但事实上,中国女性却更多强调“健康美”中的“美丽”部分,脸部的修饰依然比身体的锻炼更有吸引力,进口香水脂粉数据逐年剧增可为旁证。1934年定为妇女国货年意谓提倡国货,妇女们应负大部分的责任,但妇女自身反背道而驰,舶来化妆品竟有畸形之增长。中国女性审美观的构建与现实背离,有其深刻的社会经济背景。

(一) 1929—1933年资本主义世界经济危机的影响

20世纪二三十年代,资本主义国家陷入了一场空前的经济危机,鼓励消费的经济政策在资本主义国家得到广泛的重视和实施。当社会经济极度凋敝时,一般人对日常生计犹难维持,商肆推销能力异常薄弱,而非急需之化妆品反而有大量进展。换言之,1929—1933年资本主义世界经济危机导致经济不景气,却没有影响资本主义国家的妇女对化妆消耗品购买的热情。据1930年《上海生活》报道“据研究美容的专家统计所得,自不景气开始而后,欧美各国的事业,曾有一度普遍的衰落,但惟有化妆品事业,并不受到影响,因为一般的女子,以为别的费用都可省,惟有化妆品是不能省。”^{[31] [P42-43]}又据1934年《玲珑》杂志转载伦敦通讯“美国妇女每日所需之修容费,逾英金三十万镑,岁计之,共在一万一千二百万镑以上。”^{[33] [P875]}此现象在受经济危机影响严重的欧洲也表现突出,1935年名为“伯符”者翻译“A·Huxley”文章,指出“欧洲近来花费在化妆上面的金钱,已较之过去任何时代为高,只不过是还到不了美国那么多罢了。简直可以说,现在无论什么地方,化妆消费的增加都一样是无疑地的巨大”,化妆品的消费并没有受经济不景气的影响,“妇人们宁愿紧缩其他消费,而不愿减少脸上的修饰”,作者由此得出结论,“近代的美化主义却是其他与经济无关的变化的征象”。^{[49] [P64]}名为“陈慕兰”的作者,在《玲珑》杂志发文谈妇女与奢侈品时,一针见血地指出奢侈品热销与女子爱美及各国政府不禁止生产有关。“聪明的厂家就利用了人类爱美的弱点”这催化了妇女的奢侈品、化妆品大规模生产和行销,“各国的妇女修容化妆所,继续在那里增加,据说一九三五年一年中,女子化装品的全世界的消耗量,价值达一,000,000,000镑”,“虽然,妇女消耗品这样的惊人,而各国政府并不禁止。这原因,在这一个社会制度,禁止了妇女奢侈品的消耗,而可以影响到国家收入的缘故。”^{[50] [P1669-1671]}这就不难发现,在20世纪二三十年代的资本主义世界经济危机中化妆品生产依然有发展。换言之,1930年代舶来化妆品充斥中国市场实不足为奇。

(二) 中国女性热衷修饰美的社会经济根源

1930年代以来的中国,内忧外患,经济衰落,但都市女性化妆品消费却与日俱增。“在上海这都市里面,处此物价高涨声中,一般的人对于开支方面,力主节省……一般的女子,近来对于面貌方面,竞争的非常激烈。一个女子,要是面貌非常漂亮,不但能够找到满意的丈夫与情人,而且如果职业妇女呢,还可博得雇主的欢迎,谋起职业来也比较容易。”显然,都市女性对身体的装饰不完全是为了美观,有不少是出于获得就业机会有凭证和社会竞争的资本。由于经济萎缩,都市萧条,容颜妍媸在择业中关系甚大,谋职妇女惟有百般修饰以求机会。那些无法找到工作以维系生计的女性,将有可能或沦为妓女,或倚嫁人或情人生存,她们唯有尽力美化自身以博得男人垂青。

以男性为中心的近代中国,“男人看女人是从上而下的,即是由脸部,而胸部,而大腿,而脚。谈女子的美丽时,也是先由她们的面庞上说起,接着便研究体态的美。”^[15] 为了与外面的妓女争夺自己的男人,太太小姐们又模仿妓女的容妆装扮自己。“上海的小姐们,太太们,对于化妆品的购买还是毫不吝惜,价尽管让它涨,买还是要买来用的……把露出在身外的东西,是都要经过修饰,注意美容,才能使年老的看去很年轻,年轻的看去更年轻呢!”^{[31] [P42-43]} 姿色成为获得男人宠爱的重要武器,有钱人家的女性感觉到自己地位的危险,不得不用心力揣摩男子的喜好妆饰自己。鲁迅曾在1933年4月撰文指出“民国初年我就听说,上海的时髦是从长三么二传到姨太太之流,从姨太太之流再传到太太奶奶小姐”她们“多数是不自觉地在和娼妓竞争,——自然,她们就要竭力修饰自己的身体,修饰到拉得住男子的心的一切。”^{[51] [P517]}

诚然,女性热衷修饰有其深刻的社会经济背景,与大多数妇女经济没有获得独立有很大关系。1935年,时人在反思“为什么国货年会没有好成绩呢?”“妇女装饰品输入之多,是妇女们奢侈浪费的表征。但,妇女们为什么要这样做呢?”作者追溯其根源,指出“这无疑的是男性中心的社会,经济条件决定了她们非这样做不可。”至此,作者认为,“欲使女子不奢侈,必先改造人间的天堂地狱”,“使社会的经济享受,勿使之太悬殊。亦即是说每个妇女,都应当给以相当的自立工具与机会,勿使其萌倖进之心,生非非之想。”^{[43] [P17-18]} 社会经济组织未曾健全,妇女职业问题未能充分解决以前,其大部分之消耗来源,仍不能不仰给于生产之男子。

四、结语

1927—1937年是整个民国时期相对稳定的时期。随着报纸、广播、电影等大众传播媒介的涌现,向来被认为应当是私人领域话题的女性身体,在现代性探索中进入了公众的视野。依据民族和国家的需要,中国女性身体被广泛地注意和讨论,承载着民族和国家内涵,健美言论成为这段时期各大报刊谈论焦点。

中国传统社会“弱不禁风”的美丽标准,是不合乎健康的“病态美”。以各种饰物或脂粉妆扮的修饰美,与西方社会讲求的自然、健康的美相互抵触,也不符合“民族—国家”化的身体话语。为了改进中国女性的身体,使之能强国保种,民国各大报刊从不同角度挑战与健康美相抵触的传统病态审美观,为吸引更多女性重视健康,进而具有健美身躯,不少时人的论述重点强调健康具有体现时代性的美。舆论鼓噪健美可以带来美丽和健康,凸显健康美的重要。此时期所强调的健美观,是紧扣着来自西方的体能运动。各大报刊便多从西方女性中寻找健美典范,以提供中国女性效法,强调西方的女性美。显然,这段时期民国各报刊所构建的“美人”,是以西方女性的健康美为标准,但却须具有国族观念。

近代中国面临困顿局势,试图对中国女性身体进行型塑和赋予使命化,通过影响身体的构建挽回颓势。换言之,依然以男性为主体的近代中国,面对无法改变的“入超”和日益严重的民族危机,企图通过对女性这一“有罪”的对象加以贬斥或“拯救”来加以平衡。然而,身体不是一个孤立的存在,它的发展和变化深受当下政治、经济、文化和社会等环境的影响和制约。

参考文献

- [1]周斯泳.新女性应具备的条件[J].女子月刊,1927,5卷4期.
- [2]忆婉庐主.东方之美[N].北洋画报,1928-07-07(6).
- [3]释了然.女体美摭谈[N].北洋画报,1930-02-18(3).
- [4]顾学裘.妇女的健康美[J].妇女共鸣,1933,2卷6期.
- [5]雕刻师郎鲁逊.女性身体美的研究[J].女子月刊,1934,2卷4期.
- [6]雪林女士.康健的美[J].生活周刊,1929,4卷50期.
- [7]佚名.健与美[J].中国摄影学会画报,1930,5卷230期.

- [8]秋月. 男的身体与女的身体[J]. 生活周刊 3 卷 40 期.
- [9]秋月. 完美的背[J]. 生活周刊 4 卷 3 期.
- [10]孤峯. 美的体格[J]. 生活周刊 4 卷 19 期. 108 页.
- [11]孤峯. 健康的美[J]. 生活周刊 4 卷 2 期.
- [12]秋月. 健而美的赛丽女士和中国人贺年[J]. 生活周刊 4 卷 14 期.
- [13]落霞. 胡佛夫人[J]. 生活周刊 4 卷 18 期.
- [14]叶曾骏. 妇女的健康[J]. 妇女杂志, 1930, 16 卷 6 期.
- [15]罗薇. 谈女人的美[N]. 北洋画报, 1936-09-17(2).
- [16]戴梦琴. 健身健国的途径[J]. 生活周刊 6 卷 26 期.
- [17]刘瑞莪. 记女学体操[J]. 女子世界, 1904, 1 卷 7 期.
- [18]殷木强. 从医学上观察日本人的现代生活[J]. 生活周刊, 1927 2 卷 36 期.
- [19]刘正刚, 曾繁花. 解放乳房的艰难: 民国时期“天乳运动”探析[J]. 妇女研究论丛, 2010 (5).
- [20]佚名. 宣言[J]. 中国摄影学会画报, 1930 5 卷 230 期.
- [21]凌鹤. 评《健美运动》[N]. 申报, 1934-03-31(5).
- [22]佚名. 中华乒乓联合会请求全运会列乒乓锦标书[J]. 乒乓世界, 1935 (20).
- [23]佚名. 女生体格应由女医检验[J]. 公教学校, 1935, 1 卷 7 期.
- [24]长生. 自然的健康美和人工的清洁美不是妇运动前途的阻力[J]. 女子月刊, 1934 2 卷 10 期.
- [25]詠声. 今日妇女急须努力推行的几件事[J]. 女声(三八特刊), 1935 3 卷 22 期.
- [26]吕晓道. 两周年来之回顾及今后之希望[J]. 妇女文化战时特刊, 1939 (15).
- [27]剑南. 体格锻炼之基本方法[J]. 青年月刊, 1939 (5).
- [28]王沛. 脸部的美容术[J]. 上海生活, 1930 4 卷 3 期.
- [29]佚名. 女界提倡国货盛况[J]. 妇女共鸣, 1930 (36).
- [30]社英. 女界犹提倡外货之可慨[J]. 妇女共鸣, 1930 (5).
- [31]白梦. 女人与美容[J]. 上海生活, 1930 4 卷 2 期.
- [32]佚名. 舶来化妆品数可惊[J]. 妇女共鸣, 1933 (12).
- [33]佚名. 美女修容费[J]. 玲珑, 1934 (14).
- [34]佚名. 呜呼中国摩登妇女[J]. 妇女共鸣, 1933 (12).
- [35]佚名. 摩登妇女的爱美观念与爱国观念[J]. 妇女共鸣, 1933 (12).
- [36]佚名. 妇女国货年[J]. 妇女共鸣, 1933 (12).
- [37]佚名. 恶姿的外观[J]. 女子月刊, 1933, 1 卷 1 期.
- [38]佚名. 妇女国货年市商会等函市府备案[N]. 申报, 1933-12-24(2).
- [39]姒. 从“国货年”说到“妇女国货年”[N]. 大公报, 1934-04-22(5).
- [40]佚名. 妇女国货年壁垒尽毁[J]. 国货月刊, 1934 (6).
- [41]松. 妇女国货年之矛盾[J]. 绸缪月刊, 1934, 1 卷 3 期.
- [42]秋. 谈谈上海妇女[J]. 社光月报, 1936 2 卷 3 期.
- [43]廖逊我. 国货年的社会史观[J]. 新大声杂志, 1935, 1 卷 7 期.
- [44]李日成. “国货年”中之香水进口[J]. 抗争, 1933 2 卷 31 期.
- [45]何言哉. 妇女国货年的收获[J]. 民智月报, 1935 4 卷 1 期.
- [46]影丝. 妇女国货年对姊妹们的一点勉励[J]. 玲珑, 1934 (33).
- [47]清水. 自食其力的客家妇女[J]. 女子月刊, 1936 4 卷 7 期.
- [48]曾繁花. 消费语境下客家女性对爱国主义的构建[J]. 嘉应学院学报, 2015 (7).
- [49]A·Huxley 著. 化妆品和女性美[J]. 伯符译. 新中华, 1935 (15).
- [50]陈慕兰. 谈妇女与奢侈品[J]. 玲珑, 1936 (22).
- [51]鲁迅. 关于女人[A]. 鲁迅全集(第 4 卷)[C]. 北京: 人民文学出版社, 1981.

责任编辑: 王望