

女性创业的研究现状与展望

——基于典型文献的系统梳理

李朋波,王云静,谷慧敏

(北京第二外国语学院 酒店管理学院,北京 100024)

[摘要]随着女性创业活动的日益活跃及其对经济社会发展积极作用的日益凸显,围绕女性创业的研究日益丰富并逐渐成为一个相对独立的主题。然而,较之于创业研究领域其他主题的研究,女性创业的研究无论是数量还是质量都处在相对匮乏和滞后的状态。从国内外权威期刊中筛选得到围绕女性创业展开研究的典型文献67篇,从创业动机、个体特征、家庭情况、社会环境、创业资本、企业特性、领导风格、创业绩效等八个方面系统梳理了这些文献的主要观点或结论。结果表明,现有女性创业的研究细分主题较为全面,涉及到女性创业活动中从“动机”到“结果”的各个环节,并形成清晰和完整的研究框架,但同时也存在相关细分主题研究结论差异明显、研究的整合性和系统性较差、缺乏理论基础和理论视角等问题。在未来的研究中,可从加强样本选取范围的广泛性、加强各个细分主题间的整合和联结、尝试建立起女性创业研究的理论基础和理论视角等途径推动女性创业研究的进一步发展。

[关键词]女性创业;创业动机;影响因素;创业资本;创业过程

[中图分类号]F270

[文献标识码]A

[文章编号]1003-8353(2017)04-0105-11

DOI:10.15981/j.cnki.dongyueluncong.2017.04.013

一、引言

在全球范围内,创业被广泛视作是一项在经济和社会发展中发挥着重要和积极作用的活动。当前,随着我国“大众创业、万众创新”热潮的掀起及其配套鼓励政策的不断完善,“创业”已经成为当前经济社会生活中受到广泛关注乃至追捧的活动和议题之一。在数量众多的创业者群体中,女性创业者的创业“故事”往往受到更多的关注。受个体生理差异和传统观念的影响,使得男性和女性在承担社会角色和劳动分工时呈现出“男耕女织”“男主外,女主内”的社会传统。随着工业化进程和女权主义的兴起,女性开始在各个领域崭露头角,“巾帼不让须眉”正是对传统男性主导领域中卓越女性的赞美。在我国,女性创业发展势头强劲,女企业家群体不断壮大,约占企业家总数的四分之一;《2015胡润全球白手起家女富豪榜》的数据显示,来自中国的有49位,占总数的三分之二。这些数据足见中国女性创业者的卓越成绩和重要地位。从女性创业发挥的积极作用来看,近些年来,女性创业所带来的贡献日益突出,成为驱动经济增长和社会发展的力量之一;同时,女性创业不仅有助于创业者自身的全面发展,而且能够带来更大的性别红利,使经济增长具有更好的持续性和包容性。

[基金项目]本文受国家自然科学基金重点项目(15AJY007)、北京市社会科学基金研究基地项目(16JDGLB002)、北京市社会科学基金研究基地项目(16JDGLA001)资助。

[作者简介]李朋波(1983-),男,北京第二外国语学院酒店管理学院讲师,管理学博士;王云静(通讯作者)(1992-),女,北京第二外国语学院酒店管理学院硕士研究生;谷慧敏(1964-),女,北京第二外国语学院酒店管理学院教授,经济学博士。

随着女性创业活动的日益活跃,围绕女性创业的研究也日益丰富并发展成为一个相对独立的主题。从研究层面来看, Schwartz(1976)在《当代商业》(Journal of Contemporary Business)中发表了题为《创业:一个女性新领域》(Entrepreneurship: A New Female Frontier)的文章,开辟了女性创业研究的先河^①。之后,随着女性创业者数量的快速增长以及女性创业对经济社会影响的不断扩大,自上世纪九十年代起,女性创业的相关议题引起了学者们的广泛关注,女性创业研究进入快速发展时期,女性创业的动机、影响因素以及特征成为研究者们关注最多的话题,并取得了丰富的成果。尽管如此,较之于创业研究领域的其他主题及其研究,围绕女性创业的研究无论是数量还是质量都处在相对匮乏和滞后的状态,需要予以更多的关注和重视。

基于以上背景,本文将搜集整理现有关于女性创业研究的典型文献并系统梳理其主要观点,在此基础上对现有研究的状态进行客观评价,进而指出未来的研究方向,以期更好推动女性创业的研究,并为该主题的未来发展起到启发性作用。

二、文献选择与分析框架

本研究首先以“女性创业”为主题词进行文献搜索,共搜索出相关文献229篇,其中英文文献86篇,中文文献143篇。由于本文聚焦于女性创业这一研究主题,因而对这229篇文献进行了二次筛选,剔除了其中关于女性就业、团队创业等主题的文献。其次是重点期刊文献的筛选,为了提高研究回顾和梳理的质量,本研究重点从《Academy of Management Review》《Journal of Applied Psychology》《Entrepreneurship Theory and Practice》《Journal of Small Business Management》《Journal of Business Venturing》《Journal of Business Research》《管理世界》《科研管理》《科学管理研究》《科学学与科学技术管理》等国内外权威期刊上选择文献。最终,本研究筛选得到围绕女性创业展开研究的典型文献共计67篇,其中中文文献21篇,英文文献45篇;从文献的发表时间来看,2000年之前为11篇,其余均为2000年之后发表的文章;从文献采用的主要研究方法来看,定性研究文献14篇,定量研究文献42篇(见表1)。

表1 文献搜索情况

	2000年之前	2000—2009	2010—2016	总计	定性研究	定量研究
英文	11	16	18	45	12	33
中文	0	11	10	21	2	19
总计	11	27	28	67	14	42

通过对选取文献研究内容的进一步分析与梳理,我们发现,围绕女性创业的研究主要包括以下8个细分主题:创业动机、个体特征、家庭情况、社会环境、创业资本、企业特性、领导风格、创业绩效。

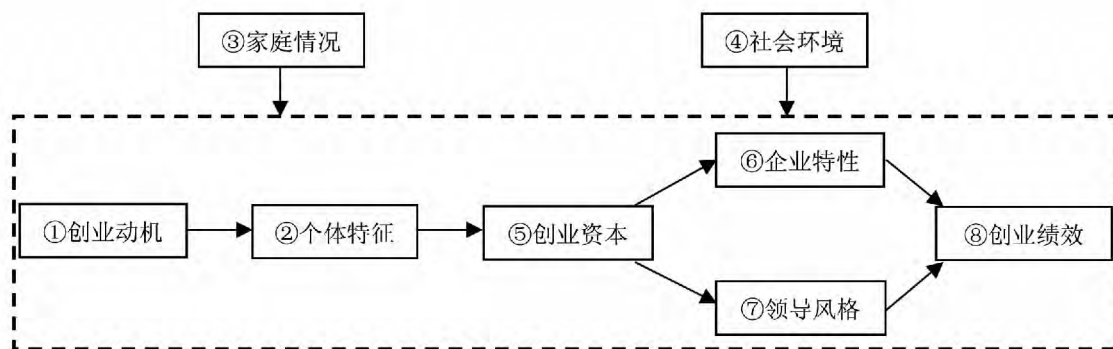


图1 本文梳理的女性创业研究细分主题及其逻辑框架

^①Schwartz E B. *Entrepreneurship: A New Female Frontier*, Journal of Contemporary Business, 1976, 5(1): 47-76.

这8个细分主题涵盖了从“为什么创业”(创业动机)到“创业结果如何”(创业绩效)的整个过程,“个体特征”关注的则是“哪些女性更倾向去创业或更容易取得创业成功”的问题,“家庭情况”和“社会环境”分别关注的是女性创业者所处的微观和宏观环境因素对其创业的影响,“创业资本”是创业过程中和决定创业成败的关键因素,“企业特性”和“领导风格”关注的则是女性创业者在创业过程中的一些外在表现及其特征(见图1)。基于以上分析,我们将按照如上8个细分主题对本文筛选出的典型文献及其主要观点进行较为系统的回顾和梳理。

三、女性创业研究的相关细分主题

(一) 创业动机

创业动机是创业行为背后的驱动力,是激励创业者去寻找、把握机会并努力实现创业成功的动机因素。当前研究由于调查样本的差异,不同学者关于女性创业动机的结论呈现出多样化的特征。全球创业观察(Global Entrepreneurship Monitor,简称GEM)将创业动机分为机会驱动和生存驱动两种类型(胡怀敏和肖建忠,2007)^①。机会驱动型的理论基础是拉动因素理论,按照Maslow(1943)的需求层次理论,当个体基本的生理需求得到满足时,其需求会向自尊和自我实现的增长需求靠近,个体之所以选择创业是因为创业能够实现其自尊和自我实现需求的满足^②。生存驱动型的理论基础是推动因素理论,该理论认为创业者之所以选择创业是因为目前的工作状况不佳或缺乏前景,例如,收入不足、失业、不满意的工作条件、渴望灵活的工作时间来实现工作家庭平衡等。在机会型驱动方面,Elijah - Mensah(2009)调查发现,加纳女性创业者的创业动机是出于兴趣^③;Širec和Močnik(2012)对斯洛文尼亚女性创业者调查的结果显示,追求更高的成就感是大多数女性的创业动机^④;Santiagocastro和Michael(2013)通过对波多黎各女性调查并发现,女性最初的创业动机是源于发现商业机会,同时希望在工作方面能够有更多的自主性^⑤。在生存驱动型方面,Pauric等(2012)对北爱尔兰的14位女性创业者的访谈结果表明,对先前的工作不满意是她们选择创业的普遍原因^⑥;国内学者居凌云和梅强(2014)调查镇江市女性创业者的创业动机结果表明,为摆脱家境贫困状态、因下岗或失业无法找到其他工作、渴望工作-家庭平衡、对原有工作有挫折感或瓶颈者占一半以上^⑦。此外,Andrea等(2015)的研究发现,如果女性创业是为了获得更好的工作-家庭平衡(生存驱动)则更不容易取得创业成功,如果是出于冒险的动机(机会驱动)则更容易成功^⑧。

(二) 个体特征

在女性创业的研究文献中,围绕“女性创业者”(即个体特征)的研究占了较大比例,此类研究关注的是“who”的问题,即女性创业者及其群体具有哪些个体特征、哪些个体特征因素影响她们的创业活

①胡怀敏,肖建忠《人力资本视角下的女性创业研究》,《华中农业大学学报》(社会科学版)2006年第6期。

②Maslow A H,Green C D. *A theory of human motivation*. *Psychological Review*,1943,50(1):370-396.

③Elijah - Mensah A. *Motivation and Age: An Empirical Study of Women - Owners of Tourism Ventures in Ghana*. *Journal of Travel & Tourism Research* 2009.

④Širec K,Močnik D. *Gender specifics in entrepreneurs' personal characteristics*. *Journal for East European Management Studies* 2012,17(1):11-39.

⑤Santiagocastro M,Michael J. Pisani. *An Initial Review of the Characteristics and Determinants of Female Entrepreneurs in Puerto Rico*. *REVISTA AD - MINISTER* 2013,23(23):131-150.

⑥Pauric McGowan A, C L R. *Female entrepreneurship and the management of business and domestic roles: Motivations expectations and realities*. *Entrepreneurship & Regional Development* 2012,24(1):53-72.

⑦居凌云,梅强《女性创业的现状与需求分析》,《软科学》2014年第28期。

⑧Andrea Rey - Martí,Ana Tur Porcar,Alicia Mas - Tur. *Linking female entrepreneurs' motivation to business survival*. *Journal of Business Research* 2015,68(4):810-814.

动。围绕女性创业个体特征的研究主要包括:学历、年龄、工作经验三个方面。

1. 学历因素。Santiagocastro 和 Michael(2013)通过对波多黎各的女性创业者调研分析发现,学历背景和选择创业之间的关系呈现“U”字型,具体而言,拥有本科学历的创业人数位于曲线最低点,低于高学历和硕士及以上学历创业人群的数量^①。Elijah - Mensah(2009)的研究表明,加纳的女性创业者学历普遍偏低,但该结论与研究对象所在国整体的教育水平有关^②。与以上研究结论不同的是,国内学者罗东霞等(2009)在对武汉的女性创业者调查分析后得出结论,拥有本科及以上学历的女性创业者创业发展绩效增长更加明显,呈陡峭的线性关系,而本科以下学历的创业发展绩效增长曲线则相对平缓,这表明较好的教育背景对女性创业者的创业发展有显著的促进作用^③。可以看出,女性创业者的整体学历水平在不同国家表现出一定的差异性,对此,Kobeissi(2010)研究发现,这种差异与所在国的国情有关,他以国家发展水平为例,对比了多个国家女性创业者的学历水平,得出了学历对女性创业活动具有积极的促进作用,尤其是在发展中国家这种积极作用表现得更加明显;进而指出,在创业者教育方面,不同国家应采取相应的策略,根据具体情况实施创业教育培训,使女性能够成为不同层次上的创业人才^④。

2. 年龄因素。Elijah - Mensah(2009)、Hisrich 和 Brush(2009)等研究显示,女性创业者年龄集中在40岁之后,主要原因在于这个年龄段的女性通常拥有稳定的家庭、子女对其依赖性降低,能够有更多的时间和经历投入创业活动^{⑤⑥}。Noseleit(2014)则研究发现,女性创业者的年龄主要分布于18至45岁之间,并且有越来越多的不同年龄段的女性加入到创业活动中^⑦。居凌云和梅强(2014)的调查结果表明,镇江市的女性创业者以中青年为主,年龄分布在25至44岁之间^⑧。可以看出,随着时代的发展,选择创业不再是家庭稳定成熟女性的专属,越来越多的年轻女性加入到创业大军中。在当前我国提倡“大众创业,万众创新”的宏观政策背景下,很多80后、90后女性开始选择创业,这些新生代女性创业者有哪些明显的个体特征,值得进行进一步研究与探讨。

3. 工作经验。费涓洪(2005)通过调查创业者先前的工作岗位和经历,来分析工作经验与女性创业活动的关系,研究结果表明女性创业者丰富的工作经验有利于其创业活动的开展^⑨。胡怀敏和肖建忠(2006)研究发现,在工作中积累的经验、构建的社会关系网络、掌握的某项特殊技能比起单纯的高学历更有可能促进女性创业并取得成功^⑩。罗瑾琏和杨光华(2015)通过性别对比研究发现,人们在工作中存在着“经验陷阱”,男性创业者由于更加关注职业经验的积累而更容易陷入到“路径锁定”的负面影响中,而女性选择的创业领域往往与自己的兴趣相关,而与之前工作职业的相关性较小,因此女性在创业

①Santiagocastro M, Michael J. Pisani. *An Initial Review of the Characteristics and Determinants of Female Entrepreneurs in Puerto Rico*, REVISTA AD - MINISTER 2013 23(23): 131 - 150.

②Elijah - Mensah A. *Motivation and Age: An Empirical Study of Women - Owners of Tourism Ventures in Ghana*, Journal of Travel & Tourism Research 2009.

③罗东霞,关培兰,曾伏娥《女性特质与创业发展绩效分析》,《商业研究》2009年第11期。

④Kobeissi N. *Gender factors and female entrepreneurship: International evidence and policy implications*, Journal of International Entrepreneurship 2010 8(1): 1 - 35.

⑤Elijah - Mensah A. *Motivation and Age: An Empirical Study of Women - Owners of Tourism Ventures in Ghana*. Journal of Travel & Tourism Research 2009.

⑥Hisrich R, Brush C. *The Woman Entrepreneur: Management Skills and Business Problems*, Social Science Electronic Publishing 2009 22.

⑦Noseleit F. *Female self - employment and children*, Small Business Economics 2014 43(3): 549 - 569.

⑧居凌云,梅强《女性创业的现状与需求分析》,《软科学》2014年第28期。

⑨费涓洪《社会资本与女性创业 - 上海30位私营企业女性业主的个案调查》,《中华女子学院学报》2005年第17期。

⑩胡怀敏,肖建忠《人力资本视角下的女性创业研究》,《华中农业大学学报》(社会科学版)2006年第6期。

时并不完全依赖先前的工作经验,也更容易摆脱“经验陷阱”^①。

(三) 家庭情况

1. 婚姻状况。Dianne 等(2014)的研究表明,单身女性创业者在时间管理上具有优势,可以自由支配自己的时间,但缺少家人的支持则是劣势;已婚女性创业者虽可以得到家人的支持,但必须平衡好工作和家庭之间的关系^②。居凌云和梅强(2014)通过调研发现,女性创业者取得的成功与家人尤其是配偶的支持是分不开的,因而女性创业者以已婚者居多,单身和离异女性则相对较少;同时,已婚女士在创业过程中如果不能得到配偶的支持,则容易导致婚姻破裂^③。Shelton(2006)研究发现,女性创业者为了在创业的同时拥有美满的婚姻,一般会选择角色分享战略以减少角色间的冲突^④。因此,如何更好地协调创业与家庭之间的关系,是女性创业者在创业道路上始终无法避免的问题,也是学者们需要持续关注和研究的重要议题。

2. 家庭状况。女性创业的成功离不开家人的支持,现有文献对这方面的关注点既包括配偶的支持,也包括父母的支持。人们常说,每一个成功的男人背后都有一个默默奉献的妻子,事实上,女性创业者也是如此,每一个成功的女性背后,同样需要一个支持她的丈夫。现有文献表明,丈夫的情感和资源支持对女性选择创业的影响很大(Dianne 2014)^⑤,原因在于来自配偶的支持有助于女性更好地处理创业和家庭之间的平衡,从而解决女性创业的后顾之忧(Jennings 和 Mcdougald, 2007; 谢雅萍和周芳, 2012)^{⑥⑦}。Caputo 和 Dolinsky(1958)的研究表明:丈夫的创业收入越高,妻子创业的可能性更大,而丈夫工作收入的高低对妻子创业没有显著影响;丈夫的创业经历和经验有助于女性创业;丈夫对孩子的照料能够提高女性选择创业的可能性^⑧。在父母等家人方面,拥有一定创业经验父母能够更好地帮助女性解决创业过程中的难题并提高创业绩效(Širec 和 Močnik 2012)^⑨。总结来看,家庭成员的支持与创业经验分享能够更好地促使女性创业并取得更好的创业绩效。

3. 生育状况。MacPherson(1988)较早关注了生育率(生育子女的数量)和女性创业之间的关系,并提出生育率和创业之间呈正相关关系,即拥有子女会促进女性选择创业^⑩。对于已婚女性,家庭中子女数量的多少和子女年龄的大小,会影响女性创业活动,尤其当子女度过婴儿期对母亲的依赖性降低之后,女性有更多的时间投入创业活动(Elijah - Mensah 2009)^⑪。Noseleit(2014)分析欧洲国家女性创业数据发现,拥有子女特别是子女数量较多的女性,选择创业比就业的可能性更大,但女性选择创业之后

①罗瑾琰,杨光华《性别视角下“中国三明治”创业者创业行为研究》,《科学学与科学技术管理》2015年第5期。

②Dianne H. B. Welsh, Esra Memili, Eugene Kaciak, et al. *Japanese Women Entrepreneurs: Implications for Family Firms*, *Journal of Small Business Management* 2014, 52(2): 286 - 305.

③居凌云,梅强《女性创业的现状与需求分析》,《软科学》2014年第28期。

④Shelton, Lois M. *Female Entrepreneurs. Work - Family Conflict and Venture Performance: New Insights into the Work - Family Interface*. *Journal of Small Business Management* 2006 44(2): 285 - 297.

⑤Dianne H. B. Welsh, Esra Memili, Eugene Kaciak, et al. *Japanese Women Entrepreneurs: Implications for Family Firms*, *Journal of Small Business Management* 2014, 52(2): 286 - 305.

⑥Jennings J. E., Mcdougald M S. *Work - Family Interface Experiences and Coping Strategies: Implications for Entrepreneurship Research and Practice*, *Academy of Management Review* 2007 32(3): 747 - 760.

⑦谢雅萍,周芳《女性创业特征及其促进策略——基于福建省女性创业者的实证研究》,《广西大学学报》(哲学社会科学版) 2012年第2期。

⑧Caputo R. K., Dolinsky A. *Women's Choice to Pursue Self - Employment: The Role of Financial and Human Capital of Household Members*, *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1958, 76(76): 952 - 60.

⑨Širec K., Močnik D. *Gender specifics in entrepreneurs' personal characteristics*, *Journal for East European Management Studies* 2012, 17(1): 11 - 39.

⑩Macpherson D. A. *Self - employment and married women*, *Economics Letters*, 1988 28(28): 281 - 284.

⑪Elijah - Mensah A. *Motivation and Age: An Empirical Study of Women - Owners of Tourism Ventures in Ghana*, *Journal of Travel & Tourism Research* 2009.

并不会带来较高的生育率;创业负向影响年轻女性选择生育,但是对于年龄较大的女性,创业对选择生育会起到积极作用^①。Coltrane(2000)研究发现,由于女性在家庭中承担着照顾子女和做家务的主要责任,因而她们会基于创业工作的灵活性特点而选择创业^②。Hundley(2000)研究发现,相比没有子女或没有幼小子女的女性,拥有幼小子女的女性创业者在工作中投入的时间更少^③。在市场中,投资者或潜在的合作伙伴因为不能清楚地把握,女性创业的目的是为了使照顾子女和工作有效结合起来,还是为了取得商业上的成功,因此他们对女性创业进行投资时往往比较谨慎甚至拒绝与她们在商业上进行合作(Noseleit 2014)^④。

(四) 社会环境

1. 政策环境。创业作为一种商业活动,其开展情况会受到国家或地区相关政策的影响。王华锋和李生校(2008)的研究表明,针对女性创业的扶持政策、创业培训、租税减免等政府因素有利于女性创业^⑤。祝延霞等(2009)研究发现,政府支持项目的数量对女性创业活动有正向影响,即政府项目中对女性中小企业发展有支持的项目数量越多,越有利于女性创业的发展^⑥。胡怀敏和朱雪忠(2007)分析欧盟女性创业的成功经验后发现,欧盟通过建立支持女性创业的网络平台,提供信息沟通、经验分享,还设立专门的机构进行网络监控、调查和反馈,为女性创业活动中的维权提供保障^⑦。在国内,尽管全国妇联在2015年颁布了《关于开展创业创新巾帼行动的意见》,但是目前我国女性创业的相关政策仍不能充分满足现实需要(唐红娟 2010)^⑧。

2. 经济环境。对整个社会而言,女性创业活动的开展对创新、就业、财富创造等方面有积极作用;反过来说,良好的经济环境与发展形势也能够为创业活动的顺利开展提供充足的商业机会。目前关于经济环境与女性创业的关系研究主要涉及经济发展水平和经济体制两个方面。具体而言,Langowitz等(2004)围绕经济发展水平与创业动机关系的研究发现,在经济发达国家,女性更多的是机会驱动创业;而经济发展中国家,女性更多的是生存驱动创业^⑨。王飞绒和耿明星(2013)从经济发展水平的收入指标进行了研究并发现,中低收入国家的总体创业率和女性创业率普遍高于高收入国家^⑩。Benzing等(2005)从经济体制视角提出,由于创业源于发现商机,因此稳定的市场环境对于创业者来说并不一定是一个好的创业环境,动态的市场环境反而更有利于商机的发现和创业活动的开展;尤其是当一个国家处于经济体制改革时期时,在一定程度上能为女性创业者提供更多机会^⑪。在国家的经济体制中,国有企业在国民经济中的主导地位越明显,越不利于女性创业(Estrin和Mickiewicz 2011)^⑫。由于创业活动是一个多维度、多层面的复杂现象,Davidsson和Wiklund(2006)提出采用多个指标来研究创业活动比采用单个指标要更加完善,因此关于经济环境因素与女性创业活动之间的关系,还有待建立一个多指标

①Noseleit F. *Female self-employment and children*, *Small Business Economics* 2014, 43(3): 549-569.

②Coltrane S. *Research on Household Labor: Modeling and Measuring the Social Embeddedness of Routine Family Work*, *Journal of Marriage & Family* 2000, 62(4): 1208-1233.

③Hundley G. *Male/Female Differences in Self-Employment: The Effects of Marriage, Children and the Household Division of Labor*, *Industrial & Labor Relations Review* 2000, 54(1): 95-114.

④Noseleit F. *Female self-employment and children*, *Small Business Economics* 2014, 43(3): 549-569.

⑤王华锋,李生校《透析女性成功创业的背后》,《浙江经济》2008年第2期。

⑥祝延霞,刘渐和,陈忠卫《创业环境对女性创业的影响:以安徽省为例》,《科技与管理》2009年第11期。

⑦胡怀敏,朱雪忠《创业动机、社会资本与女性创业》,《北京工业大学学报》(社会科学版)2007年第4期。

⑧唐红娟《小额信贷对女性创业的金融支持研究》,《金融理论与实践》2010年第11期。

⑨Langowitz N S, Minniti M, Arenius P. *Global Entrepreneurship Monitor: 2004 Report on Women and Entrepreneurship*, Social Science Electronic Publishing 2004: 135-154.

⑩王飞绒,耿明星《不同收入国家女性创业的比较分析》,《浙江工业大学学报》(社会科学版)2013年第12期。

⑪Benzing C, Chu H M, Callanan G. *A Regional comparison of Motivation and Problems of Vietnamese Entrepreneurs*, *Journal of Developmental Entrepreneurship* 2005, 10(3): 119-27.

⑫Estrin S, Mickiewicz T. *Institutions and female entrepreneurship*, *Small Business Economics* 2011, 37(4): 260-286.

体系进行进一步深入探讨^①。

3. 文化氛围。文化氛围对女性创业活动的影响是近年来国内外学者关注的热点之一,学者们主要围绕社会规范、性别歧视、对失败的认识三个方面对女性创业活动的影响进行了相关研究。祝延霞等(2009)根据GEM调查表并以安徽省为例,测量了社会规范对女性创业水平的影响,通过分析发现,社会规范性与女性创业水平呈正相关关系,并基于此提出“在原有文化和社会规范中不断加入鼓励女性创业的文化元素”的建议,例如,加强女企业家协会的社会影响力、加大对成功女企业家的宣传报道等^②。传统文化中存在的性别歧视观念,例如,女性不应该离开家庭选择工作或创业等,对女性创业选择造成一定的负面影响(Estrin和Mickiewicz 2011)^③,甚至限制了女性参与那些可以间接获得创业融资的圈子(王华峰和李生校 2008)^④。由于性别的刻板印象和歧视,女性创业者与银行家的关系遭到损害,使得女性创业水平低于男性(Fay和Williams 1993)^⑤。刘鹏程等(2013)利用GEM数据分析并发现,在机会型创业者中,女性受歧视因素等的影响创业率低于男性。对失败的理解和认识同样影响女性创业活动的开展^⑥。Shinnar等(2012)从跨文化的研究视角,对比美国、比利时和中国三个国家的大学生创业失败的理解,美国和比利时的样本数据显示,女性比男性更害怕创业失败并因此制约了女性的创业活动,而中国在这方面没有表现出性别差异^⑦。Graham和Lam(2003)在研究中提到,受中国传统文化中“面子”的影响,中国人无论男性还是女性都注重个人声誉,均非常看重创业是否成功^⑧。

4. 教育环境。前面已经提到,女性的学历背景会影响其创业选择,从宏观层面来看,一个国家或地区整体的教育环境也会对女性的创业活动产生重要影响。Krugman(1979)指出,创业活动更可能集中出现在那些具有明显人才积聚优势的地区^⑨。因此,为促进女性创业,对该群体的教育培训显得尤为重要(Kourilsky和Walstad 1998;祝延霞等 2009)^{⑩⑪}。Kobeissi(2010)提出,相比发达国家,发展中国家尤其要注重创业教育培训,尤其要根据城市、农村不同地域女性的实际需求有针对性地提供培训内容^⑫。此外也有学者认为,对不同学历的女性提供的教育培训内容也应有所区别,例如,Santiagocastro和Michael(2013)通过调查波多黎各的女性创业者后提出,高中是女性创业的孵化器,该阶段应该给予更多的项目和政策支持;针对大学生的创业教育,提供创业理念识别和创业业务能力相关的课程和研讨会更有实际意义^⑬。Shinnar等(2012)研究发现,国家教育成本的高低影响该国学生的创业能力认知和创业

①Davidsson P, Wiklund J. *Conceptual and Empirical Challenges in the Study of Firm Growth*, Entrepreneurship & the Growth of Firms 2006.

②⑩祝延霞,刘渐和,陈忠卫《创业环境对女性创业的影响:以安徽省为例》,《科技与管理》2009年第11期。

③Estrin S, Mickiewicz T. *Institutions and female entrepreneurship*, Small Business Economics 2011, 37(4): 260-286.

④王华峰,李生校《透析女性成功创业的背后》,《浙江经济》2008年第2期。

⑤Fay M, Williams L. *Gender bias and the availability of business loans*, Journal of Business Venturing, 1993, 8(4): 363-376.

⑥刘鹏程,李磊,王小洁《企业家精神的性别差异:基于创业动机视角的研究》,《管理世界》2013年第8期。

⑦Shinnar R. S, Giacomini O, Janssen F. *Entrepreneurial Perceptions and Intentions: The Role of Gender and Culture*, Entrepreneurship Theory & Practice 2012, 36(3): 465-494.

⑧Graham J. L, Lam N. M. *The Chinese negotiation*, Harvard Business Review 2003, 81(10): 82-91.

⑨Krugman P. *A Model of Innovation, Technology Transfer, and the World Distribution of Income*, Journal of Political Economy, 1979, 87(2): 253-66.

⑩Kourilsky M. L, Walstad W. B. *Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitudes, gender differences, and educational practices*, Journal of Business Venturing, 1998, 13(1): 77-88.

⑫Kobeissi N. *Gender factors and female entrepreneurship: International evidence and policy implications*, Journal of International Entrepreneurship 2010, 8(1): 1-35.

⑬Santiagocastro M., Michael J. Pisani. *An Initial Review of the Characteristics and Determinants of Female Entrepreneurs in Puerto Rico*, REVISTA AD - MINISTER 2013, 23(23): 131-150.

意图;与中国和比利时相比,美国的教育成本较高,学生为了获得教育机会,通常会有丰富的打工经验,因此美国学生的创业能力认知和创业意愿均相对较高^①。

综合以上(二)、(三)、(四)梳理的主要观点,可以看出,个体特征、家庭因素和环境因素都对女性创业行为产生一定的影响;同时,个体特征又会受到家庭因素的影响,而家庭因素又会受到整个社会大环境的影响,三者从后至前有着包含与被包含、影响与被影响的关系。

(五) 创业资本获取

1. 物质资金。国内外多位学者研究结果显示,缺少资金是女性创业初期面临的重大难题(Brixiova和Kangoye 2015; Cooper和Brush 2012; Hisrich和Brush 2009)^{②③④}。为此,无论是通过正式或者是非正式社交网络,女性需要花费相当多的时间寻求资本(Gatewood等,1995)^⑤。同时,女性创业者在寻求资本过程中面临比男性创业者更大的困难,因此女性创业者在创业初期通常会凭借自有资金的积累和朋友的支持完成初始创业(胡怀敏、朱雪忠 2007)^⑥,但创业企业的长远发展还需要来自政府、银行等其他资金来源(Dianne等 2014)^⑦。因此,从创业活动的长期发展来看,政府提供资金支持和税收优惠政策是解决女性创业障碍的有效途径。

2. 社会资本。在创业研究领域,社会资本表现为网络结构性资源和关系性资源(例如:信任、规范等)。费涓洪(2005)通过调研上海女性创业者发现,社会资本在女性创业中起到了非常重要的作用,女性可以通过不同渠道的社会资本(例如:家人、亲戚、生意伙伴、私营企业协会、工商联、妇联等政府部门)来获得企业发展的资源,并指出公民社会组织是女性建立社会资本的重要途径之一^⑧。尽管越来越多的女性创业者更加重视社会资本对创业活动的积极作用,但是女性创业者的社会资本特征很难获得所需要的重要资源(Širec和Močnik 2012)^⑨。商业人脉的欠缺使女性创业过程比男性更困难(Fairlie和Robb 2009)^⑩。女性在创业过程中利用政府资源程度并不高(居凌云、梅强 2014)^⑪。综上所述,社会资本是女性创业过程中的一项关键资源,但同时也是女性创业过程中的弱势。

3. 心理资本。Luthans等(2006)提出“心理资本是个体在成长和发展过程中表现出来的一种积极心理状态”,具体表现为:在充满挑战性的工作面前,有信心通过努力来获得成功(自我效能);对现在与未来的成功有积极地归因(乐观);对目标锲而不舍,为取得成功在必要时能调整实现目标的途径(希

①Shinnar R S, Giacomini O, Janssen F. *Entrepreneurial Perceptions and Intentions: The Role of Gender and Culture*, *Entrepreneurship Theory & Practice* 2012, 36(3): 465-494.

②Brixiova Z, Kangoye T. *Gender and constraints to entrepreneurship in Africa: new evidence from Swaziland*, *Iza Discussion Papers* 2015, 5: 1-8.

③Cooper C G B S Y. *Female entrepreneurship and economic development: An international perspective*, *Entrepreneurship & Regional Development* 2012, 24(1): 1-6.

④Hisrich R, Brush C. *The Woman Entrepreneur: Management Skills and Business Problems*, *Social Science Electronic Publishing* 2009, 22.

⑤Gatewood E J, Shaver K G, Gartner W B. *A Longitudinal Study of Cognitive Factors Influencing Start-up Behaviors and Success at Venture Creation*, *Journal of Business Venturing*, 1995, 10(5): 371-391.

⑥胡怀敏,朱雪忠《创业动机、社会资本与女性创业》,《北京工业大学学报》(社会科学版) 2007年第4期。

⑦Dianne H. B. Welsh, Esra Memili, Eugene Kaciak, et al. *Japanese Women Entrepreneurs: Implications for Family Firms*, *Journal of Small Business Management* 2014, 52(2): 286-305.

⑧费涓洪《社会资本与女性创业—上海30位私营企业女性业主的个案调查》,《中华女子学院学报》2005年第17期。

⑨Širec K, Močnik D. *Gender specifics in entrepreneurs' personal characteristics*, *Journal for East European Management Studies* 2012, 17(1): 11-39.

⑩Fairlie R W, Robb A M. *Gender differences in business performance: evidence from the Characteristics of Business Owners survey*, *Small Business Economics* 2009, 33(4): 375-395.

⑪居凌云,梅强《女性创业的现状与需求分析》,《软科学》2014年第28期。

望);当身处逆境和被问题困扰时,能持之以恒,迅速恢复并超越(韧性)。因此,心理资本由以上的自我效能、乐观、希望和韧性四个方面组成^①。关培兰、罗东霞(2009)在进行心理资本和女性创业的相关研究时,从这四个方面来测量心理资本,研究结果表明,心理资本对女性创业企业发展的预测力超出了人力资本和社会资本对创业活动的预测力^②。之后的研究表明,乐观、希望、韧性、自我效能感四个构念分别影响女性创业企业的发展,其中较高的自我效能感有助于女性得到融资(Širec和Močnik,2012)^③。

(六) 企业特性

在企业特性方面,现有研究比较全面地描述了女性创业企业在地域、类型、规模、员工、资本化水平和债务融资比例等方面的特点。例如:女性在大规模城市创业更容易取得成功(Kalnins和Williams,2014)^④;受学历限制,女性创办的企业类型以制造业、批发零售业、服务业为主,其科技含量与男性创业的企业相比普遍较低(Kalnins和Williams,2014;陈琪、张永胜,2014)^{⑤⑥}。这样的企业类型在一定程度上决定了女性创业企业的规模较小、员工数量相对较少,而且企业中以女性员工为主,这种员工性别比例的有利一面在于,女性创业企业能够为妇女提供更多的就业机会(王飞绒、耿明星,2013)^⑦。前面已经提到女性创业的初始资金多为自有资金,因此女性创业企业的资本化水平和债务融资比例出现了低于男性创办企业的情况(Coleman,2000;Nancy和Kathleen,1997)^{⑧⑨}。除了上述企业特性,一些女性会选择和丈夫共同创业,开“夫妻店”(蔡莉等,2005)^⑩。综上所述,女性创业企业与男性创业企业在多方面呈现出了差异性,这些差异在未来是否有新的变化,值得我们进一步关注。

(七) 领导风格

在领导风格类型上,Eagly和Carli(2003)的研究表明,女性领导者表现出更加显著的变革型领导风格,即女性创业者通过让员工意识到所承担任务的重要意义和责任,激发下属的高层次需要或扩展下属的需要和愿望,使下属为团队、组织和更大的政治利益超越个人利益^⑪。在具体领导行为方式上,Eagly(2007)通过研究发现,女性独有的性格特征(如包容心、分享权力、善于合作、具有同情心),会导致其领导行为更加有效^⑫。女性在管理下属时更加人性化和注重激励行为(Eagly等,2012;陈志霞和张慧芳,

①Luthans F,Luthans K W,Luthans B C. *Positive psychological capital: beyond human and social capital* ,Business Horizons , 2004 ,47(1) : 45 - 50.

②关培兰,罗东霞《女性创业者积极心理资本与创业发展》,《经济管理》2009年第8期。

③Širec K,Močnik D. *Gender specifics in entrepreneurs' personal characteristics* ,Journal for East European Management Studies 2012 ,17(1) : 11 - 39.

④Kalnins A,Williams M. *When do female - owned businesses out - survive male - owned businesses? A disaggregated approach by industry and geography* ,Journal of Business Venturing 2014 29(6) : 822 - 835.

⑤Kalnins A,Williams M. *When do female - owned businesses out - survive male - owned businesses? A disaggregated approach by industry and geography* ,Journal of Business Venturing 2014 29(6) : 822 - 835.

⑥陈琪,张永胜《中国女性创业的行为特征与影响因素实证分析》,《浙江师范大学学报》(社会科学版)2012年第1期。

⑦王飞绒,耿明星《不同收入国家女性创业的比较分析》,《浙江工业大学学报》(社会科学版)2013年第12期。

⑧Coleman S. *Access to Capital and Terms of Credit: A Comparison of Men - and Women - Owned Small Businesses* ,Journal of Small Business Management 2000 38(3) : 37 - 52.

⑨Nancy M. Carter ,Kathleen R. Allen. *Size determinants of women - owned businesses: choice or barriers to resources?* ,Entrepreneurship & Regional Development 1997 9(3) : 211 - 220.

⑩蔡莉,赵颖,朱秀梅《女性创业特性研究》,《科学学与科学技术管理》2005年第9期。

⑪Eagly A. H. ,Carli L L. *Finding gender advantage and disadvantage: Systematic research integration is the solution* ,Leadership Quarterly 2003 ,14(6) : 851 - 859.

⑫Eagly A. H. *Female Leadership Advantage and Disadvantage: Resolving the Contradictions* ,Psychology of Women Quarterly , 2007 31(1) : 1 - 12.

2014) ①②。杨静和王重鸣(2013)基于扎根理论的方法,提出中国变革情景下女性创业型领导是一个多维度的复杂构思,包括变革心智、培育创新、掌控风险、整合关系、亲和感召、母性关怀六个维度,他们还开发了女性创业型领导行为的专用量表,为今后女性创业者领导风格测量及其他相关研究奠定了基础③。

(八) 创业绩效

学者们将企业创业绩效分为客观绩效和主观绩效两个维度,客观绩效通过一些财务指标(如销售增长率、员工增长速度和投资回报率等)来衡量(Ensley 2002) ④,主观绩效则主要采用一些非财务指标(如新产品开发能力、组织承诺、服务质量、顾客满意度与忠诚度等)来测量(余绍忠 2013) ⑤。此外,Cooper等(1995)提出创业者的满意度应该作为衡量创业绩效的一部分,因为创业者的满意度,直接影响其现有创业活动的决心和从事创业活动的效率⑥。费涓洪(2005)通过调查上海30家女性创业企业近3年的经营数据并发现,企业没有出现亏损现象,在销售额、经营利润和人均收入方面运行良好,并且约有70%的企业计划未来要增加雇员人数和扩大固定资产规模等;30位女性创业者对其创业能力的自我认定和满意度很高⑦。这种情况可能与女性创业的前期准备工作有关,为了规避风险,与男性相比女性更愿意尝试有把握的事情(Pauric等 2012) ⑧。

四、评析与展望

通过对现有女性创业研究典型文献及其观点的系统回顾与梳理,可以看出,学者们围绕女性创业的研究取得了较为丰富的成果。整体来看,这些研究呈现出如下三方面特点:第一,涵盖的细分主题较为全面,涉及到女性创业活动中从“动机”到“结果”的各个环节,这些环节作为女性创业研究的细分主题也构成了当前研究的主体框架(参图1);第二,从研究关注主题分布的数量来看,个体特征、家庭情况、社会环境和创业资本四个细分主题构成了女性创业研究的主体,前三个关注的是对女性创业活动影响因素的探讨,最后一个则关注女性创业过程中的关键环节;第三,现有研究的出发点大多在于女性本身的性别特征以及基于这种性别特征的家庭、社会等因素,可以说大多研究是希望找到女性创业者及其创业活动独特性的一面。与此同时,通过深入分析和对比这些典型文献的主要结论,也不难发现现有研究存在如下主要问题:第一,个体特征、家庭情况、社会环境等细分主题研究文献的结论间存在明显的差异,这可能与研究者开展调查研究时样本选取的局限性有关;第二,女性创业活动作为一种现象,各个学者大多从各自的研究方向和研究兴趣选择不同的话题开展研究,这一方面有利于研究成果的丰富性,但另一方面也导致了现有研究关注的话题比较零散、研究的整合性和系统性较差等情况;第三,绝大多数研究关注于女性创业活动现象本身,也集中于对女性创业者本身及其创业活动的描述,导致了现有研究

①Eagly A H, Johannesenschmidt M C, Engen M L V. *Transformational transactional and laissez-faire styles: A meta-analysis comparing women and men*, Business & Gender Critical Perspectives on Business & Management 2012, 129(4): 569-591.

②陈志霞,张慧芳《女性领导的领导风格与管理绩效研究——对107名女性领导的案例分析》,《管理现代化》2014年第3期。

③杨静,王重鸣《女性创业型领导:多维度结构与多水平影响效应》,《管理世界》2013年第9期。

④Ensley M D, Pearson A W, Amason A C. *Understanding the dynamics of new venture top management teams: cohesion conflict and new venture performance*, Journal of Business Venturing 2002, 17(4): 365-386.

⑤余绍忠《创业绩效研究述评》,《外国经济与管理》2013年第35期。

⑥Cooper A C, Artz K W. *Determinants of satisfaction for entrepreneurs*, Journal of Business Venturing, 1995, 10(6): 439-457.

⑦费涓洪《社会资本与女性创业——上海30位私营企业女性业主的个案调查》,《中华女子学院学报》2005年第17期。

⑧Pauric McGowan A C L R. *Female entrepreneurship and the management of business and domestic roles: Motivations expectations and realities*, Entrepreneurship & Regional Development 2012, 24(1): 53-72.

普遍缺乏理论基础和理论视角的情况。

女性创业的研究方兴未艾,还存在着较大的改进和发展空间。从大的方向来看,未来的研究可重点考虑从以下方面予以加强:

第一,加强样本选取范围的广泛性。现有研究文献在结论方面的差异性(尤其是上文回顾的学历因素、年龄因素和生育情况对女性创业的影响,甚至出现了一些完全相反的结论),主要原因在于样本选取的范围往往局限于某一地区数量非常有限的女性创业者群体,甚至是女性创业者个案,这种情况导致了现有研究难以形成具有代表性和普适性意义的结论。当然,必须承认的是,一方面这种研究结论的差异同时也有助于找到新的研究机会(见下文关于跨文化和区域间对比的选题建议),另一方面在更大范围内开展女性创业的调研研究对学者个体而言是一件具有相当难度的工作,因此需要具有实力的研究机构、行业协会等组织来建立女性创业的基础数据。这项工作一方面有助于掌握、监测和分析女性创业活动的开展情况,为各个层面的政策制定提供依据,同时也有利于学者们的研究开展,女性创业研究的学者们应积极呼吁并介入此项工作。

第二,加强各个细分主题间的整合和联结。目前围绕女性创业的研究呈现出“万花筒”式的丰富状态,也反映出现有研究未能形成清晰和整合性的脉络,因此加强并建立起各个细分主题间的联系将是未来研究开展的一个重点方向,也有助于发掘出更多重要的研究机会。从大的方面来看,可建立起女性创业的动机、影响因素、创业过程、创业绩效之间相互影响和相互作用的整合性框架;从小的方面来看,可开展许多“相关性”“作用机制性”“影响过程性”等类型的研究,例如:找到并验证女性创业的影响因素与创业过程和创业绩效中的一些结果变量究竟是何种关系;女性创业者的不同动机究竟是如何影响她们的创业过程或创业绩效的;女性创业的影响因素作用于女性创业活动中相关变量的机制如何等等。如果能在建立这些联系的过程中,加入更多、更加丰富的中介和调节变量,将找到更多有价值或有趣的研究选题。

第三,尝试建立起女性创业研究的理论基础和理论视角。一个研究领域或研究主题若要有较大的发展空间和较强的生长性,需要有坚实的理论基础和独特的理论视角。目前女性创业的研究大多处在描述现象、挖掘事实的层面,在未来的研究中需要尝试并努力建立起这一主题的理论基础和理论视角。需要注意的是,摒除性别因素,女性创业研究中包含的细分主题在一般性的创业研究中都有所体现,因此该主题的研究最终关注的是创业者在性别上的独特性,在这方面,女性主义理论在女性创业研究中的作用正引起学者们的兴趣,特别是自由女性主义理论和社会女性主义理论对创业现象中性别差异的解释具有重要作用(DeTienne和Chandler 2007; Gupta等 2009; Orser等 2010)^{①②③},因此女性创业研究可以尝试从这些理论基础或视角来解释女性创业活动中的特殊现象。同时,学者们也需要在借助以上理论的基础上,进一步探索是否存在其他独特的理论视角来开展女性创业研究。

女性创业作为一个现象范畴,在未来可开展的研究问题还有很多。改革开放以来,我国的政治、经济、文化、教育等方方面面发生着深刻的变化,这种变化无疑对女性创业有着重要的影响,因此,学者们不仅需要关注静态环境下的女性创业研究,还需要关注动态环境变化对女性创业的影响,以及不同代际的女性创业者及其创业活动的差异。

[责任编辑:王成利]

^①DeTienne D R, Chandler G N. *The role of gender in opportunity identification* ,Entrepreneurship theory and practice 2007 , 31(3) : 365 - 386.

^②Gupta V K ,Turban D B ,Wasti S A et al. *The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur* ,Entrepreneurship theory and practice 2009 , 33(2) : 397 - 417.

^③Orser B ,Spence M ,Riding A et al. *Gender and export propensity* ,Entrepreneurship Theory and Practice 2010 , 34(5) : 933 - 957.