

# 小额信贷女性受众自我感知社会地位提升特点研究

戴 蕴

(天津大学管理与经济学部, 天津 300072)

**摘 要** 研究小额信贷女性受众自我感知到的由信贷带来的社会地位的提升特点以及不同教育程度、户籍、年龄的差异。编制并使用《妇女自我感知社会地位提升问卷》，对天津市 18 个区县 162 名获得小额信贷的女性进行调查。结果表明：小额信贷女性受众自我感知社会地位提升主要体现在家庭成员关系以及个人社会效能感方面；高中及以上受教育程度的女性自我感知社会地位各维度的得分较高；非农业户籍女性社会地位提升感知没有显著的年龄差异，而农业户籍女性年龄差异显著，体现在社会地位总分及个人社会效能感方面。以上结果表明，小额信贷后女性受众自我感知到社会地位有明显提升，但不同教育程度、户籍、年龄的女性有一定的差别。

**关键词** 妇女小额信贷，自我感知社会地位，受教育程度，户籍，年龄。

**分类号** B849

## 1 前言

妇女社会地位的概念界定，国际国内学术界有很多探讨，比较权威的定义是全国妇联第三期中国妇女社会地位调查的界定（宋秀岩，2013）：不同女性群体社会生活和社会关系中与男性相比较的权利、资源、责任，以及妇女作用被社会认可的程度。多数研究对妇女地位定义都是以男性作为参照系的，但是不同学者定义侧重的方面各有不同。有的重在强调妇女对于资源的支配权，对家庭和社会事务的自主决策权（徐安琪，2005）；有的学者将妇女被社会认可的程度这一维度纳入了概念内涵（沙吉才，1995）；还有学者不仅关注社会对妇女的客观评价，更关注妇女自我认识的程度（吴琼，2014）。除了收入以及教育水平外，主观社会地位（在社会结构的位置的自我评价）被认为是一个新的社会经济地位或社会阶层评价指标（Jackman & Jackman, 1973）。有研究者认为，社会地位是一种自我感知的等级排名，也就是将自己的收入、受教育程度、职业地位等与社会中的其他人进行比较，获得的主观心理感受（Adler, Epel, & Castellazzo, 2000）。很多研究发现主观的心理感受（对权力、尊重、接受程度的感知）比收入、受教育程度、职业地位等客观社会地位更能直接影响人们的健康水平及幸福感（Sakurai, Kawakami, Yamaoka, Ishikawa, & Hashimoto, 2010）。

女性对自身社会地位的评估受到社会层面、家庭层面和个人层面等多种因素的影响，尤其取决于对自我能力的认可程度、受教育水平以及所居住区域的性别文化性质（叶文振，刘建华，杜鹃，夏怡然，2003）。另有研究发现，与配偶相比较，已婚妇女自身的教育程度、收入水平和职业发展状况的提高均有助于女性家庭地位的改善和平等感受的提升（吴帆，2014）。

小额信贷是一种关注中低收入群体发展的信贷手段，是专门向贫困和低收入者以及微型企业提供信贷的服务。有研究发现，小额信贷计划往往通过不同的指标及侧面影响妇女社会地位的提升及赋权过程（Goetz & Gupta, 1996; Ackerly, 1995; Cheston & Kuhn, 2002）。妇女小额信贷扶持妇女开展创收活动，不仅改善女性的经济状况，而且会提高自身经济地位和家庭地位，以及由此带来了社会心理的积极变化（林志斌，王海民，1999）。徐鲜梅等（2002）认为小额信贷可以增加农村妇女的经济收入、提高她们的技能。周丽川（2001）认为小额信贷提高了妇女的家庭和社会地位，同时挖掘了妇女的潜在能力。但也有研究者指出扶贫小额信贷虽然能帮助妇女增加收入和提高地位，但同时也增加了妇女的心理压力，占用了她们大量的时间，导致其与家人缺乏交流等（王保成，2005）。

综上所述，主观社会地位感知与健康、幸福感

收稿日期：2015-9-8

通讯作者：戴 蕴，E-mail: funxiaodaikuan@126.com。

密切相关,越来越多地受到学界的关注。小额信贷作为一种扶持女性发展的手段,直接有助于女性受众的收入水平提高和职业发展提升。但是以往研究中,从微观层面考查妇女小额信贷等扶持手段提升女性社会地位的实证研究较少,围绕女性对自己所处的社会地位变化自我感知的研究更是少之甚少。因此,本研究将采用自编问卷,在天津地区调查小额信贷女性受众自我感知社会地位提升情况,并进一步分析不同年龄、受教育程度与户籍的女性受众自我感知各方面社会地位提升的特点。

## 2 研究方法

### 2.1 被试

根据天津市各区域总人口数及妇女小额贷款人数的分布情况,确定各区域抽样份数,同时兼顾城乡人口分布情况,共发放问卷 170 份,回收有效问卷 162 份,有效回收率为 94.9%。样本的户籍分布为:农业户口 94 人(58%)、城镇户口 68 人(42%);样本的年龄结构为:20~29 岁 11 人(6.8%)、30~34 岁 11 人(6.8%)、35~39 岁 30 人(18.5%)、40~44 岁 35 人(21.6%)、45~49 岁 32 人(19.8%)、50~54 岁 28 人(17.3%)、55 岁以上 15 人(9.3%);样本的受教育程度分布为:小学及以下 13 人(8%)、初中 80 人(49.4%)、高中/中专技校 54 人(33.3%)、大学专科 12 人(7.4%)、大学本科 3 人(1.9%)。

### 2.2 研究工具

采用自编的《妇女自我感知社会地位提升问卷》,正式问卷共包括 18 道题目,采用五点计分方式,由小额信贷女性受众依据自我感知填答,评价与贷款前相比其社会地位的提升程度。问卷由四个维度构成:家庭事务决策维度,包括 4 道题目,主要指的是女性在家庭消费大额支出、投资、子女教育和日常事务决策方面的地位提升;家庭成员关系维度,包括 4 道题目,主要指的是小额信贷对于女性与配偶、子女、父母及配偶父母之间关系的影响;个人社会效能感维度,包括 5 道题目,主要指的是女性在知识、技能、视野、社会交往和个人精神层面方面的成长;个人社会影响力维度,包括 5 道题目,主要指的是女性参与社会团体、行业协会等并在其中发挥作用、获得荣誉方面的内容。

### 2.3 研究程序与数据处理

首先,根据文献综述与结构化访谈,编制《妇女自我感知社会地位提升问卷》原始问卷。而后,

基于原始问卷的项目分析和信效度分析进行问卷修订,以形成正式问卷。

在征得被试者的知情同意后,以个体纸笔作答形式施测《妇女自我感知社会地位提升问卷》,所有问卷当场回收。

运用 SPSS 16.0 和 AMOS 17.0 进行数据管理与统计分析。

## 3 结果分析

### 3.1 问卷分析

#### 3.1.1 效度分析

对项目分析后确定的问卷项目进行探索性因素分析,运用主成分分析法,做方差最大正交旋转,抽取特征值大于 1 的因素。结果显示,可抽取四个因素,累计方差贡献率为 67.13%。将多个因素上都有较高载荷以及不易解释的项目删除后进行二次分析,结果表明,问卷可抽取四个因素,累计方差贡献率为 76.56%,根据理论假设及项目内容,命名四个维度。各因素项目及载荷详见表 1。

表 1 妇女自我感知社会地位提升问卷各因素载荷

家庭事务决策		家庭成员关系		个人社会效能感		个人社会影响力	
项目	载荷	项目	载荷	项目	载荷	项目	载荷
Q5	0.92	Q13	0.94	Q24	0.89	Q19	0.91
Q2	0.91	Q14	0.92	Q23	0.86	Q16	0.88
Q6	0.86	Q12	0.87	Q22	0.83	Q20	0.86
Q7	0.82	Q10	0.87	Q25	0.82	Q26	0.69
				Q17	0.59	Q21	0.64

通过验证性因素分析考查问卷的结构效度,结果如表 2 所示,模型具有较好的拟合指标,基本上符合心理测量学要求。

表 2 妇女自我感知社会提升问卷验证性因素分析拟合指标

$\chi^2/df$	GFI	IFI	NNFI	CFI	RMSEA
4.77	0.88	0.86	0.84	0.90	0.078

#### 3.1.2 信度分析

根据量表的施测结果,妇女自我感知社会地位提升问卷的内部一致性信度 Cronbach  $\alpha$  系数为 0.916,内部各维度的一致性信度均高于 0.7(见表 3),可以认为问卷内部一致性信度较高。

### 3.2 小额信贷女性受众自我感知社会地位各维度分析

表3 妇女自我感知社会地位提升问卷各维度的内部一致性信度

	家庭事务决策	家庭成员关系	个人社会效能感	个人社会影响力
Cronbach $\alpha$	0.904	0.931	0.891	0.776

对《妇女自我感知社会地位提升问卷》各因素的维度及项目得分的描述统计如表4所示,从各维度的项目平均得分可以直观地看出,小额信贷女性受众在家庭成员关系以及个人社会效能感两个维度提升情况较明显,两个维度的项目均值均大于3,而在家庭事务决策以及个人社会影响力两方面提升影响较弱。小额信贷对女性自我感知各维度提升作用从强到弱的排序为:家庭成员关系、个人社会效能感、个人社会影响力、家庭事务决策。

表4 小额信贷女性受众自我感知社会地位提升情况整体分析

	维度得分		项目得分	
	平均数	标准差	平均数	标准差
家庭事务决策	6.96	3.58	1.74	0.89
家庭成员关系	13.56	2.42	3.39	0.61
个人社会效能感	15.35	3.88	3.07	0.97
个人社会影响力	10.55	4.24	2.11	1.06

### 3.3 不同年龄女性受众在小额信贷社会地位提升的差异分析

首先,以年龄、受教育程度和户籍为自变量,以小额信贷女性受众社会地位提升量表的总分及各维度得分为因变量,进行多因素方差分析,分析年龄、受教育程度与户籍对小额信贷女性受众社会地位提升的影响情况。为了便于统计分析,根据样本的年龄分布将被试者分为三个年龄阶段:40岁以下、40~49岁、50岁以上,并将被试者的受教育程度合并为初中及以下和高中及以上两个水平。

结果表明,年龄主效应不显著,  $F=0.567, p>0.05$ ; 受教育程度的主效应显著,  $F=5.828, p<0.001$ ; 户籍的主效应显著,  $F=3.518, p<0.01$ ; 户籍与年龄的交互作用显著,  $F=2.762, p<0.05$ ; 年龄与受教育程度、受教育程度与户籍,以及三者的交互作用均不显著 ( $p_s>0.05$ )。

进一步分析结果表明,年龄在地位总分及各维度的主效应均不显著 ( $p_s>0.05$ ); 户籍在个人社会效能感和个人社会影响力分维度上的主效应边缘显著 ( $F=3.338, p=0.07; F=3.084, p=0.08$ ); 年龄与户籍在个人社会效能感维度上的交互作用显著 ( $F=5.376, p<0.01$ )。

### 3.4 不同受教育程度女性受众在小额信贷社会地位提升的差异分析

多因素方差分析结果表明,除家庭成员关系以外,受教育程度在其他三个维度及社会地位总分的主效应均显著(社会地位  $F=17.882, p<0.001$ ; 家庭事务决策  $F=15.623, p<0.001$ ; 个人社会效能感  $F=9.600, p<0.01$ ; 个人社会影响力  $F=16.338, p<0.001$ )。事后比较不同受教育程度女性受众在小额信贷社会地位提升方面的差异,结果表明(表5),高中及以上受教育程度的女性受众在各方面的得分均显著高于初中及以下受教育程度的女性受众,也就是说女性受教育程度越高,小额信贷对其社会地位及分维度的提升影响越大。

表5 不同教育程度女性在小额信贷社会地位提升方面的差异

	初中及以下	高中及以上
家庭事务决策	5.96 $\pm$ 3.02	8.32 $\pm$ 3.82
家庭成员关系	13.28 $\pm$ 2.13	13.92 $\pm$ 2.74
个人社会效能感	14.05 $\pm$ 3.74	17.13 $\pm$ 3.33
个人社会影响力	9.33 $\pm$ 3.79	12.20 $\pm$ 4.28
社会地位提升总分	42.62 $\pm$ 10.27	51.58 $\pm$ 9.59

### 3.5 户籍和年龄在小额信贷社会地位提升的交互作用分析

多因素方差分析结果表明,年龄与户籍在社会地位提升的交互作用显著。一方面,我们分别考察农业和非农业户籍群体中,小额信贷对女性社会地位提升影响的年龄差异。在不同户籍群体中,以年龄为自变量,以社会地位提升及其分维度为因变量,进行方差分析。结果发现,在非农业户籍人群中,年龄在社会地位提升及其分维度得分上没有显著差异;在农业户籍人群中,50岁以上女性在小额信贷社会地位提升的总分,以及个人社会效能感方面的得分均显著高于50岁以下女性(见表6)。

另一方面,分别考察不同年龄群体中,小额信贷对女性社会地位提升的户籍差异。在不同年龄群体中,进行独立样本  $t$  检验,结果发现,在40岁以下和40~49岁群体中,非农业户籍女性在社会地位提升总分上高于农业户籍女性 ( $t=-2.283, p<0.05; t=-2.264, p<0.05$ ),特别表现在个人社会效能感维度 ( $t=-3.428, p<0.01; t=-4.030, p<0.001$ );

表 6 农业和非农业户籍群体中女性小额信贷提升社会地位的年龄差异

		40 岁以下	40-49 岁	50 岁以上	F
农业	家庭事务决策	6.24±3.15	6.40±3.47	8.00±3.93	1.569
	家庭成员关系	13.24±1.85	13.26±2.22	13.88±2.09	0.590
	个人社会效能感	13.63±3.46	13.80±3.70	16.13±3.87	2.884*
	个人社会影响力	9.55±3.15	9.73±4.06	12.06±4.95	2.500
	社会地位提升总分	42.67±9.40	43.20±10.52	50.06±12.32	3.068*
非农业	家庭事务决策	7.89±3.97	7.09±3.58	7.41±3.67	0.239
	家庭成员关系	14.21±2.74	13.95±3.60	13.44±2.19	0.433
	个人社会效能感	17.11±3.60	17.64±3.57	16.56±3.28	0.590
	个人社会影响力	9.95±4.03	11.05±4.89	12.30±4.32	1.590
	社会地位提升总分	49.15±10.66	49.73±12.18	49.56±10.47	0.019

50 岁以上群体在社会地位提升及其各分维度上均没有显著的户籍差异。

综合考虑以上结果, 小额信贷对非农业户籍女性社会地位的提升方面没有显著的年龄差异; 在农业户籍人群中, 50 岁以上女性在小额信贷社会地位提升的总分, 以及个人社会效能感方面的得分均显著高于 50 岁以下女性。

## 4 讨论

### 4.1 小额信贷对女性受众社会地位各维度提升影响分析

本研究根据文献综述与结构化访谈, 编制《妇女自我感知社会地位提升问卷》原始问卷。而后, 基于原始问卷的项目分析和信效度分析进行问卷修订, 形成了具有良好信效度的《妇女自我感知社会地位提升问卷》。问卷由小额信贷女性受众依据自我感知填答, 评价与贷款前相比其社会地位的提升程度。问卷包括家庭事务决策维度、家庭成员关系维度、个人社会效能感维度以及个人社会影响力维度等四个维度。在此基础上, 在天津地区对小额信贷女性受众进行调查, 并分析年龄、受教育程度与户籍对小额信贷女性受众社会地位提升的影响情况。

研究发现, 小额信贷行为对女性受众家庭事务决策维度、家庭成员关系维度、个人社会效能感维度及个人社会影响力维度均有一定影响。其中, 对家庭成员关系及个人社会效能感两个维度的提升影响要大于对其个人社会影响力以及家庭事务决策维度的提升影响。具体来说, 小额信贷对女性与配偶、子女、父母及配偶父母之间关系的提升影响较为显著, 对女性在知识、技能、视野、社会交往和个人精神层面方面的成长提升作用也比较明显。

小额信贷对女性受众所面对的各种家庭关系起到了改善的作用。这与 Kabeer (2001) 的发现较为一致, 他认为妇女获得信贷有助于婚姻冲突的减少, 因为女性获得贷款帮助其与丈夫共同分担家庭负担及为家庭做贡献。而在子女教育方面, 大多数小额信贷女性受众表示小额信贷对其子女的思想品德教育产生了正向的作用, 她们的子女承受的挫折教育更多, 在独立、自强方面得到了锻炼, 正是女性辛勤创业的精神, 塑造了子女坚强、勤俭的品格。而且, 多数小额信贷女性受众会在上述两方面得到其配偶的称赞, 其对家庭开支及子女品格教育方面的贡献是有目共睹的 (Johnson, 2005)。

个人社会效能维度主要表现在知识、技能、视野、社会交往和个人精神层面等方面的成长。女性个人社会效能维度评价反映了女性的潜意识满足感及对生活的平衡指数。另外, 妇女小额信贷为低收入或无收入的妇女提供了一个与社会接轨的途径, 小额信贷的执行机构除了为贷款妇女提供经济资助外, 还为创业贷款女性提供创业知识培训、创业者个人素质培训等活动。在参与这些活动的过程中, 女性逐渐树立“男女平等”的观念, 认识到自身的社会价值, 从而制定自己的生活目标, 获得技能, 建立信心, 独立解决生活中遇到的问题, 甚至是参与一些社会事务的决策。Lavoori 和 Paramanik (2014) 认为通过自助团体小额信贷可以促进女性赋权, 赋权的过程缓慢且持续。参加小额信贷活动对于多数女性来说具有较为重要的意义, 女性在活动中分享彼此的经验、获得一些较为实用的信息, 同时女性的沟通技能得到了有效的锻炼与提升。

### 4.2 户籍、年龄及受教育程度对小额信贷女性受众社会地位提升的交互作用

由于年龄、受教育程度与户籍自变量的影响, 小额信贷对不同女性受众社会地位总维度及分维度的提升情况均有所差别。

小额信贷后, 不同户籍女性受众在个人社会效能和社会影响力方面提升差别较大, 非农业户籍女性受众在社会地位提升的总分明显高于农业户籍女性受众, 特别表现在个人社会效能维度。一方面, 该研究结果与妇女创业内容紧密相关。农业户籍女性小额信贷的项目大多为农业项目, 需要与家庭合作经营, 因此, 她们贷款后在经营过程中的交际范围并没有获得实质性的改变, 信息较为封闭, 获得社会支持及参加更多的社会活动的机会较少。而非农户籍女性经营项目内容较为广泛且多为个体经营, 成功经营项目的前提就是要与不同的人、不同的部门及组织进行良好的沟通与协调, 从而扩大非农户籍女性的交际范围。另一方面, 与创业动机相关。农业户籍女性受众扩大交际范围及提升社会影响力方面的动机要弱于非农户籍女性受众。该研究结果与部分学者的研究结果相一致, 徐广义(2002)指出, 妇女小额信贷对贫困农村地区女性的作用有限。科技水平限制、自身文化技能差以及信息获取有限都会导致资金的利用效率不高, 而且缺乏配套资金, 难以发展规模经营。

小额信贷后, 女性受众会因为受教育程度不同导致其社会地位提升有所差别。除了家庭关系之外, 不同教育程度女性受众在社会地位、社会影响力及家庭事务决策方面提升状况不同, 女性受教育程度越高, 小额信贷对其社会地位及分维度的提升影响越大。Scherger 和 Savage (2010) 的研究指出, 文化资本社会化程度较高的被调查者越可能实现向上流动。与此同时, 国内学者也发现广义文化资本对地位获得和社会流动具有积极作用(仇立平, 肖日葵, 2011)。本次调查结果与以往的调查结论较为一致, 并且证实小额信贷作为影响变量, 能够扩大教育水平对女性社会地位获得及提升的影响作用, 促使受教育程度越高的女性, 小额信贷对其社会地位及分维度的提升影响作用越大。

而且, 研究还发现年龄与户籍的交互作用显著。非农业户籍女性受众小额信贷后, 不会因为年龄不同, 造成其社会地位提升情况不同。小额信贷在提升农业户籍高龄女性方面的作用较为显著。受教育水平、观念以及环境的影响, 高龄农村女性社会地位层次不高, 受传统的思想与保守封闭的农村的社会性别意识影响严重(贾云竹, 2007)。小额

信贷为农村女性提供经济资助, 同时为其带来参与教育、政治决策和社会经济活动的机会, 从而达到改变提升其社会地位及家庭地位的目的。高龄农村女性在各技能、自主意识等方面均较为落后, 起点较低, 小额信贷对于其社会地位及分维度的提升影响作用更为明显, 提升效果更为显著。

## 5 结论

本研究获得如下主要结论: (1) 小额信贷女性受众自我感知社会地位提升主要体现在家庭成员关系以及个人社会效能感方面。(2) 小额信贷后女性受众自我感知到社会地位有明显提升, 但教育程度、户籍、年龄不同的女性受众其自我感知的社会地位提升情况会有一些的差别。

## 参 考 文 献

- 贾云竹. (2007). 中国老年妇女的经济地位状况分析. *浙江学刊*, (1), 207-213.
- 林志斌, 王海民. (1999). 论小额信贷运作中的性别分析. *社会学研究*, (1), 92-100.
- 仇立平, 肖日葵. (2011). 文化资本与社会地位获得——基于上海市的实证研究. *中国社会科学*, (6), 121-135.
- 沙吉才. (1995). *当代中国妇女社会地位*. 北京: 北京大学出版社.
- 宋秀岩. (2013). *新中国中国妇女社会地位调查研究*. 北京: 中国妇女出版社.
- 王保成. (2005). 扶贫小额信贷对农村贫困妇女的影响——以甘肃省中加合作小额信贷项目为例. 北京: 中国农业大学硕士学位论文.
- 吴帆. (2014). 相对资源禀赋结构中的女性社会地位与家庭地位——基于第三期中国妇女地位调查数据的分析. *学术研究*, (1), 42-49.
- 吴琼. (2014). 主观社会地位评价标准的群体差异. *人口与发展*, 20 (6), 63-70.
- 徐安琪. (2005). 夫妻权力和妇女家庭地位的评价指标: 反思与检讨. *社会学研究*, (4), 134-152.
- 徐广义. (2002). 妇女: 走出重围——结合案例谈中国农村妇女发展政策. *中华女子学院学报*, 14 (6), 12-15.
- 徐鲜梅, 蒋培兰, 刘小凤, 宋一清. (2002). 中国小额信贷的操作应以妇女组织为主体. *贵州农业科学*, 30 (1), 36-39.
- 叶文振, 刘建华, 杜鹃, 夏怡然. (2003). 中国女性的社会地位及其影响因素. *人口学刊*, (5), 22-28.
- 周丽川. (2001). 妇女承贷: 信贷支农的有益尝试. *区域金融研究*, (2), 38.
- Ackerly, B. A. (1995). Testing the tools of development: Credit

- programmes, loan involvement, and women's empowerment. *IDS Bulletin*, 26 (3) , 56-68.
- Adler, N. E., Epel, E. S., & Castellazzo, G. J. R. (2000) . Relationship of subjective and objective social status with psychological and physiological functioning: Preliminary data in healthy, White women. *Health Psychology*, 19 (6) , 586-592.
- Cheston, S., & Kuhn, L. (2002) . *Empowering women through microfinance*. In: Daley-Harris, S (Ed) , Pathways out of poverty: Innovations in microfinance for the poorest families. Bloomfield, Connecticut: Kumarian Press.
- Goetz, A., & Gupta, R. (1996) . Who takes the credit? Gender, power, and control over loan use in rural credit programs in Bangladesh. *World Development*, 24 (1) , 45-63.
- Jackman, M. R., & Jackman, R. W. (1973) . An interpretation of the relation between objective and subjective social status. *American Sociological Review*, 38 (1) , 569-582.
- Johnson, S. (2005) . Gender relations, Women's empowerment and microcredit: Moving on from a lost decade. *European Journal of Development Research*, 17 (2) , 224-248.
- Kabeer, N. (2001) . Conflict over credit: Re-evaluating the empowerment potential of loan to women in rural Bangladesh. *World Development*, 29 (1) , 63-84.
- Sakurai, K., Kawakami, N., Yamaoka, K., Ishikawa, H., & Hashimoto, H. (2010) . The impact of subjective and objective social status on psychological distress among men and women in Japan. *Social Science & Medicine*, 70 (11) , 1832-1839.
- Scherger, S., & Savage, M. (2010) . Cultural Transmission, Educational Attainment and Social Mobility, *The Sociological Review*, 58 (3) , 406-428.
- Lavoori, V., & Paramanik, R. (2014) . Microfinance impact on women's decision making: A case study of Andhra Pradesh. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 4 (1) , 11-24.

## The Study of the Feature of the Elevated Social Status Perceived by the Female Users of Micro-finance

Dai Yun

(Faculty of Management and Economics, Tianjin University, Tianjin 300072)

### Abstract

This paper is devoted to research the features of the elevated social status perceived by the female users of micro-finance. The female group of different educational levels, household register and ages has been studied. The Questionnaire of the Female Self-perception of the Elevated Social Status has been designed and used among 162 women obtaining the micro-finance in 18 areas of Tianjin City. It is found that the elevated social status perceived by the female users of micro-finance is mainly reflected in the familiar relationship and the social efficacy of the individual. More specifically, those women with the education higher than high school have obtained a higher score for various dimensions regarding the self-perceived elevation of social status. There is not a remarkable difference of age for the self-perceived elevation of social status among those non-agricultural-household women, which is the otherwise for the agricultural-household women. It is mainly reflected in the total score of social status and the social efficacy of the individual. The above results suggested that after the micro-credit, women's self perceived social status was significantly improved, but the female users of micro-finance with different education level, household register and age would have certain distinction in self perception of the elevated social status.

**Key words** women's micro-finance, self-perceived social status, education levels household register, age.