

让女性离梦想更近

“四化”联动背景下妇女工作的探索与思考

赵欢

由于男女体力的差异,女性在社会分工中长期处于弱势地位。如今进入信息社会,从体力竞争转向脑力竞争,这就为女性提供了极大的上升空间和通道。党的十八大提出“坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路”,湖南省委、省政府进而确定了“四化联动”发展战略。这就为女性提供了更多的发展资源和机会。如何抓住机遇顺势而为,帮助更多的姐妹放飞梦想和实现梦想,这是我们妇联组织孜孜不倦的追求。

在利与不利中寻求“三大突破”

妇联是党领导下的人民团体,围绕“四化联动”为妇女找机会、谋出路,就得发挥自身优势,在工作理念、工作对象、工作主体等方面寻求突破。

工作理念的突破。“四化联动”如火如荼地推进,需要做的事情很多,妇联组织参与的难度不小,缺人才、缺信息、缺资金、缺技术、缺平台。这就要求我们在工作理念上由自我循环向全面开放转变,搭建平台整合资源,借势借力借资借智。2012年,我们湘潭市妇联与市文联合作,策划了“关爱贫困儿童慈善拍卖会”,为书画家和企业家搭建

了一个奉献爱心的平台,筹集善款280万元,这为我们通过社会途径解决资金问题提供了思路。

工作对象的突破。妇联以往工作对象主要是传统体制范围内的妇女,而“四化联动”需要团结凝聚各类女性的智慧和力量。这就要求我们将工作触角延伸到社会所有领域、社会各阶层妇女,既向农村留守妇女、失地妇女、下岗妇女、进城务工妇女等弱势群体渗透,又向高学历层、高决策层女性群体拓展,既为体制内妇女服务,又帮助体制外的妇女找到归宿感。例如,在楼宇经济比较集中的地方,建立“姐妹驿站”“妇女之家”,通过灵活多样的组织设置形式,将工作对象覆盖到全体妇女。

工作主体的突破。妇女儿童工作不只是妇联的事情,而是全社会的事情,不能是妇联唱“独角戏”,必须搞好“大合唱”。要把一些仅凭妇联力量很难办成的事情,变为党委、政府和社会各有关部门共同承担、共同解决,形成上下左右联动的工作局面,从而突破在工作主体上单一化的旧模式。例如,我们通过努力,将婚前免费检查列入市政府民生行动计划,在各区县实行婚前检查和婚姻登记一站式办理,全

市婚检率从0.33%上升到84.5%,每年预防了近百名缺陷儿的出生,“政府主导、妇联牵头、部门协同”的特色婚检模式受到社会各界充分肯定,筑牢了预防出生缺陷的第一道坚固防线。

在变与不变中拓展“三大路径”

妇联作为群团组织,不管什么情况下都应发挥“联”的优势和“合”的功能,但时代在变,形势在变,发挥职能作用的方式也得变。在“四化联动”中必须创新参与机制,走出一条社会化、差别化、项目化的新路。

社会化组织。树立“合作、互惠、共赢”的理念,建立社会化组织联络体系,凝聚各类妇女群体参与“四化联动”。如采取“妇联+协会”“妇代会+基地”等设置形式,在“两新”组织中拓展妇女组织,培育女领导干部联谊会、女企业家协会、女法官协会等各类妇女联谊会;联合相关部门建立以服务家庭和女性为主的社会妇女组织,如“妇女心理咨询中心”“妇女法律咨询中心”“巾帼科技服务团”“巾帼志愿者服务队”等,吸纳自发型社会组织,如“夕阳红艺术团”“巾帼健身队”等。

差别化服务。差别化服务是破解



妇联参与“四化联动”科技瓶颈的有效途径。围绕新型工业化,动员女企业家推进企业科学管理和科技创新,引导广大女职工参与岗位劳动竞赛和技术革新,不断激发岗位成才、岗位建功的热情和活力,在改造提升传统产业、培育发展战略性新兴产业、推进自主创新中竞展风采。围绕农业现代化,大力开展“岗村共建”“巾帼科技服务团进入农村”等活动,引导广大农村妇女发展专业合作组织,投身现代农业生产,争做农村女能人、女经纪人、女致富带头人,在社会主义新农村建设中大显身手。围绕加快推进新型城镇化,充分借助高校、科研院所力量,广泛开展各种实用性技能培训,引导广大城乡妇女主动参与社区建设管理,积极推动文化、旅游、信息、家政等现代服务业发展。围绕信息化,建设妇联系统信息化共享平台,推进办公自动化建设,依托各地信息网、手机网等网络资源优势,发布女性信息化公共服务产品,开展“我最喜爱的网站”评选等各类网上实践应用活动,引导广大妇女登上信息高速公路。

项目化运作。项目化运作是破解妇联参与“四化联动”过程中资金瓶颈的有效途径。按照“以需求定项目”的原则,有效对接妇女与家庭的全面需求,通过协办、合办、托办、承办等方式,实施妇女帮扶项目。探索建立论证、规划、实施、评估、监管“五位一体”的项目化运作模式。探索建立湘潭市妇女儿童发展基金会,健全贫困妇女儿童数据库,科学设计妇女儿童公益项目,以引导社会资金、融合社会资源,促进妇女儿童民生问题的解决。争取农林水利科技等部门支持,开展农村妇女实用技术培训,培育一批妇女领办或创办的市场竞争力强的花卉、

有机蔬菜种植、特色种植养殖等巾帼现代农业示范基地或合作社。争取人社、财政等部门支持,开展妇女创业就业项目培训,在培训内容上注重技能提高,注重向发展电子商务领域拓展,着力培养既懂技术又擅长网络营销的经纪人和从业妇女。与公共组织合作,开展儿童早期发展社区家庭支持、母亲健康快车、妇女“两癌”普查等项目;与社会志愿者合作,利用周宝莲爱心基金等民间爱心项目救助贫困母亲、春蕾女童。

在为与不为中打造“三大枢纽”

妇联的工作人员少,但面广事多,要把服务妇女儿童、服务发展作为工作的立足点和出发点,力戒形式化和事务主义,有所为有所不为,突出重点,注重实效,着力打造妇联信息、人才和品牌枢纽。

信息枢纽。在“四化联动”过程中,更多的妇女由“单位人”变成“社会人”,由“现实人”变成“网络人”,妇联依托行政体制建立的层级式组织难以将所有妇女纳入妇联组织管理体系。因此,必须打造开放、现代、多元、时尚的妇联信息枢纽,提高虚拟世界女性群体组织化程度。开通妇联官方网站和微博,建立“网上妇联”“网上妇女之家”,组建各类妇女联谊QQ群、微信群等,借助网络加强对网上女性组织和女网民的凝聚、引导、服务,实现点对点、键对键、心对心、“线上”与“线下”结合,提高虚拟空间妇女组织化程度,进一步扩大妇女工作覆盖面,提升妇联组织影响力、凝聚力。

人才枢纽。推进“四化联动”,离不开人才支撑。湘潭市有大中专院校17所,在校学生12万人,科技开发机构280多家,全市科研人员总数超过11

万,每万人拥有专业技术人才数在全省排名第二,女性专业技术人才占总数50.2%。近年来,女科技工作者参与课题200余项,女科技工作者获奖比例达21%。抓住女性人才集聚的优势,通过创办巾帼科技创新基地、开展创新需求对接等途径,为女企业家、女科技人才搭建合作平台,引导她们主动参与自主创新、科技攻关和发明创造,为全市创新驱动、转型升级多作贡献。抓住产业集聚和现代服务业繁荣的优势,想方设法为广大妇女特别是女大学生实现创业就业提供培训、信息、项目、资金等多种帮助,鼓励和引导她们投身知识产业、创意产业和现代服务业。抓住创新社会管理契机,培养社会工作人才,鼓励妇联干部参加社会工作者、心理咨询师、婚姻家庭指导师等资格考试,培育从事妇女儿童法律援助、家庭教育、心理辅导等巾帼志愿者队伍,提高妇女工作专业化水平。

品牌枢纽。聚焦“四化联动”,将传统优势领域和新的职能相结合,赋予“双学双比”“巾帼建功”“五好文明家庭”等品牌活动新的内涵和时代元素。着眼于协调利益,用足用好妇儿工委、妇女权益保障联席会议等平台,建立婚姻家庭调解组织,提供基层妇女维权“一站式”服务,打造妇女维权服务品牌。着眼于保障民生,关注特殊困境妇女儿童,开展结对帮扶、心灵关爱、项目救助等行动,打造巾帼爱心帮扶服务品牌。着眼于引领发展,做精、做大、做强家政服务业、农家乐休闲旅游业等,努力打造巾帼创业致富品牌。着眼于和谐建设,立足家庭和社区的重点,着力开展家庭文化艺术节、节能减排、家庭助廉等活动,努力打造家庭文明创建品牌。

(作者系湘潭市妇联党组书记、主席)