

试论女大学生创业行为影响因素

施德宝

(福建师范大学福清分校管理系,福建福清 350300)

摘要 随着政府创业扶持政策的出台,社会各界对女大学生创业的宽容和参与,以及高校创业教育的完善,更多的女大学生对创业表现出浓厚的兴趣,并付出行动。但是,许多女大学生在创业的过程中出现了不少创业行为选择失当。为促进女大学生做出正确的创业行为选择,应当对女大学生创业行为选择影响因素进行分析,并对影响因素进行优化。

关键词 女大学生创业;创业行为选择;影响因素

中图分类号 G647 **文献标志码** A **文章编号** :1008-3421(2013)04-0087-06

前言

党的十八大报告中强调要推动高等教育内涵式发展,完善终身教育体系,建设学习型社会。要贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针,提升劳动者就业创业能力。促进创业带动就业,做好高校毕业生为重点的青年就业工作。十八大报告之所以着重强调就业创业,很大的原因在于我国大学毕业生数量每年都处于上升趋势。据相关数据统计,2001年全国高校毕业生数量为115万,2010年为630万,2011年为660万,2012年为680万,而到了2013年全国普通高校毕业生规模预计将达到699万^[1]。根据国内相关机构和媒体统计,女大学生与男大学生的数量开始持平,甚至在北京、上海、陕西、湖南等地,女大学生的数量已经超过了男大学生。女大学生数量的激增,使得女大学生毕业后的就业创业问题面临着严峻的考验。鼓励与促进创业不仅帮助女大学生在毕业后更好地实现自我价值,而且还可以通过创业带动社会剩余劳动力的再就业,是构建和谐校园、和谐社会和贯彻落实科学发展观的重要举措。正是基于女大学生创业教育的必要性和重要性,在国家相关部门、地方政府或者高校已经在政策扶持或者创业教育体系完善方面做出相应的反应。2009年由全国妇联、教育部、人力资源和社会保障部、中国女企业家协会共同开展的全国女大学生创业导师行动,预计在三年内建立5000个“女大学生创业实践基地”为女大学生创业就业提供指导和扶持^[2]。天津、浙江、辽宁、广西、青岛、武汉、江苏、河南、福建等地相继推出如“女性创业孵化基地”、“巾帼牵手SYB导师行动”、“女大学生创业培训班”等措施为有创业意愿和创业潜质的女大学生提供创业培训、技术咨询、项目诊断等相关服务。俗话说“一个锣鼓敲不响”,在全国各地女大学生创业扶持和创业教育措施如雨后春笋般涌现的情况下,为了使女大学生创业同扶持政策 and 创业教育接轨,女大学生创业行为选择影响因素的研究就显得极为重要。

一 女大学生创业不良行为的分析

通过对近些年女大学生创业教育的效果和女大学生创业行为选择的独特性进行分析总结,女大学生创业选择过程中存在的不良行为主要体现在以下几个方面:

收稿日期 2013-04-10

作者简介 施德宝(1965-),男,福建福清人,副研究员,主要从事人力资源管理行为习惯研究。

(一)科学的创业观尚未形成

创业观是一个具有科学性、系统性和周延性的概念。创业观不能仅狭义地理解为创业动机、创业意愿,而应当包括对社会适应能力、创业动机、创业意愿、创业政策理解和把握、沟通协调能力、创新意识等方面的全面的正确认知。是否形成正确的创业观,在一定程度上影响着女大学生创业的成功与否。只有形成了科学的、系统的、正确的创业观,女大学生才能在思想和行动上有所准备,才能提高创业成功的几率。随着国家创业扶持政策力度的加大,地方政府创业扶持措施的多元化,高校创业教育体系的优化完善,社会对女大学生创业的参与度与认可度不断提高。在查阅国内众多专家学者对于相关地区的调查数据中发现,女大学生对创业呈现出浓厚兴趣且创业意念强烈已经是一种时代趋势,这些地区支持创业的女大学生比例占女大学生总数量90%左右,抱有创业意愿的女大学生比例为70%左右^{[3][4][5]}。虽然,数据中显示出女大学生创业态度积极,但是真正创业成功的比率却一直较低。造成此种情况的原因之一就在于许多女大学生创业行为选择偏轨,对于创业观的认知浅薄,把营利当成是创业的全部,没有形成正确的且适应经济规律的创业观。

(二)创业理论知识与实践操作结合应用不足

理论来源于实践,高于实践,只有将理论与实践有机结合,才能更好地凸显作用。创业成功离不开创业理论知识与实践操作的结合应用。女大学生在创业过程中要转变认识,强化创业理论知识与实践操作的结合应用,这样才能在创业路上走得更远。教育消费主义是教育功利主义的重要表现之一,深深地影响着女大学生创业理论知识与实践操作的结合应用程度。受投入与产出比例、扩大再生产时间长短等方面的影响,大部分高校的女大学生创业往往选择进入市场门槛较低的项目。现实中,许多女大学生根据自身生理、心理条件优势,更多地选择第二、第三产业,尤其是集中于选择批零贸易、餐饮业和社会服务业。^[6]选择这样的创业项目有利有弊,利处在于投入少、回收快、风险低、易操作。弊端在于理论知识与实践操作结合应用不足,很大的女大学生认为创业就是开办一个企业,甚至认为批零贸易、餐饮业和社会服务业等行业的发展与创业知识无太大关联性。知识应用的心理惰性使女大学生对于创业过程中所需要的管理学知识、市场营销学知识的应用不足,理论与实践没有进行良好的结合。创业理论知识与实践操作结合应用不足致使女大学生的创业项目往往难于进一步发展,甚至经过一段时间的市场调节,许多创业项目相继被市场所淘汰。

(三)创业选择盲目性较强

虽说随着创业扶持政策和创业教育体系的不断完善,女大学生创业的激情更为高涨,但是许多女大学生对创业所需的条件估计不足,对创业前景过于乐观^[7],导致出现创业盲目性的情况。当前女大学生创业选择盲目性主要表现在:第一,女大学生对创业地区的经济环境和经济条件情况了解不够,对创业项目的市场调研不充分,对创业可能出现的风险困难评估不足,应对措施较为匮乏,对于创业项目发展的轨迹不清晰;第二,受一些创业成功的学姐学长影响,创业项目跟风严重。部分女大学生在未对自身的能力、人力资源情况、经济支撑情况等进行了调研分析的情况下,不加选择地跟进相同的创业项目;第三,一些女大学生创业创新意识和创业抗压心理准备不足,过于追求热门行业,眼高手低、好高骛远,无法正确面对创业过程中存在的挫折,导致创业行为常常半途而废。因此,女大学生创业选择过程中要立足自身、放眼市场,对创业进行全面的客观的分析,避免在创业选择中出现盲目性。

二 女大学生创业行为选择影响因素分析

女大学生创业行为选择是否符合经济发展和个人发展往往是由诸多因素组成,一般包括个人因素、社会因素、高校因素和政府因素。

(一) 个人因素

大学生职业生涯规划的“5W”通用公式包括“第一,我是谁?第二,我想做什么?第三,我会做什么?第四,我身边的环境允许我做什么?第五,我的职业生涯规划是什么?”^[8]。影响女大学生创业行为的个人因素可以借鉴大学生职业生涯规划的“5W”通用公式进行总结:“第一,我是谁?什么是创业?第二,我想做什么创业项目?第三,我会做什么创业项目?第四,我身边的环境允许我做什么项目?第五,我的创业规划是什么?”。“5W”的自问涵盖了女大学生对创业的认知、对创业机会的甄别、对创业障碍性因素的分析三个层面^[9],决定着女大学生创业的本源动机。创业认知的程度是创业行为选择的基础和前提条件,一般分为狭义的创业认知和广义的创业认知。狭义的创业认知认为,创业即通过创办新的企业进行营利,这种狭义的创业认知在女大学生群体中较为普遍。广义的创业认知认为,创业不仅是经济社会发展的需要,是增加社会责任感和奉献社会的需要,也是个人实现人生价值的过程。相比较狭义的创业认知,广义的创业认知更有利于培育女大学生创业精神、创业素质和创业态度,从而形成正确的创业观。创业机会的甄别和创业障碍性因素的分析是创业行为选择的关键要素,是决定创业项目能否走上发展轨道的核心点,也是避免创业选择盲从性的重要举措。

(二) 社会因素

影响女大学生创业行为选择的社会因素有两个子集:家庭及社会(除家庭以外)。这两个子集又可以划分为软环境和硬环境。家庭的软环境就是女大学生家庭对于创业行为的认可度和支持度,硬环境就是女大学生家庭对于创业资金的供给。家庭氛围是女大学生创业选择的重要条件,受传统观念的影响,许多家庭认为女大学生“干得好不如嫁得好”,也有认为“嫁出去的女儿泼出去的水”,对女性期望值较低,在女大学生创业方面常持观望或者反对的态度。由此可见,一个尊重和支持女大学生创业的家庭氛围很大程度上决定着女大学生是否或者能否选择创业。同时,女大学生创业的第一笔资金很多来自于家庭的供给,无附加条件的资金供给,也为女大学生创业降低了风险承担,减少了心理压力。社会的软环境指的是社会各界对于女大学生创业的宽容度和参与度,硬环境指的是社会各界对于女大学生创业提供的技术支持、项目诊断、实践操作平台等帮扶措施。社会的软环境是形成鼓励创新、尊重创业良好社会氛围的基石,对女大学生主动参与创业提供了信心和精神支撑力。社会的硬环境对于女大学生创业项目的初步完成和发展发挥着重要作用,能够为女大学生准创业提供实践操作平台,为她们积累创业实践经验创造条件。并且,能够及时有效地解决女大学生在创业过程中遇到的各种问题,为创业项目正常发展护航。

(三) 高校因素

高校作为女大学生创业教育的重要基地,是女大学生创业行为选择的“启蒙师”。就高校内部而言,影响女大学生创业行为选择包括高校的女大学生创业教育理念、创业教育师资力量、创业教育课程、创业教育模式、创业教育文化氛围。女大学生创业教育理念是师资力量、课程、教育模式和文化氛围四个部分的方向灯,贯穿创业教育的始终。当前女大学生创业教育理念有精英教育和普遍教育,精英教育仅把创业教育局限在局部专业和局部女生,创业教育被披上了一层神秘的面纱,创业教育的门槛过高,导致女大学生的参与度不高,主体意识薄弱。普遍教育把创业教育理念定义为培养企业家精神,并把这种教育普及到各个专业,鼓励创新创业,注重提高女大学生的社会生存能力和综合素质。当然,普遍教育和精英教育各有利弊,在不同的领域的使用将发挥着不同的作用。创业教育师资力量是女大学生创业教育的决定性因素,决定着创业教育的总体水平,影响着女大学生创业综合素质的培养。创业教育课程和创业教育模式是女大学生创业理论知识和创业实践知识的获取的一个重要渠道和方式,科学的、系统的、合理的创业课程和创业教育模式有利于拓展女大学生创业教育的深广度,有利于女大学生创业知识获取程序循序渐进的进行,较好地遵循量

变到质变的成长过程。创业教育文化氛围是女大学生参与创业教育的一种精神引领,激励鼓励女大学生从高校创业教育中去提高个人综合素质,完善自我,最终做出科学的创业行为选择。

(四)政府因素

政府的行政作为是女大学生创业行为选择的推动者,是女大学生创业教育发展的引领者,是女大学生创业的扶持者。首先,制定女大学生创业扶持政策是政府首要完成的行政行为。政府的扶持政策应当紧紧围绕女大学生创业,以服务女大学生创业为前提,范围涉及工商、税务、保险、银行、妇联等部门,为女大学生创业提供优惠的条件,也为女大学生创业减少阻碍及降低风险,从而促使女大学生敢于做出创业行为选择。另外,政府是政府、高校、社会各界、女大学生之间相互联动的主导者,扶持政策的制定有利于加强四者之间的联动,在女大学生创业扶持机制内形成强而有力的工作合力;其次,宣传教育是政府同女大学生创业选择之间的重要媒介。宣传教育有利于把政府的扶持政策、法律法规、成功典型案例及时传送给女大学生,既可以帮助女大学生及时了解政策法规,也可以为她们创业提供借鉴和精神鼓励。并且,宣传教育也可以在社会上形成一种良好的创业氛围,让社会各界更加清楚和科学地认识女大学生创业行为;最后,法律法规是女大学生创业中各项权益保障的利器。把有利于女大学生创业的且可以长期执行的政策上升为法律法规,既提供了法律层面的保障,也消除政策可能存在的不稳定性。

通过对女大学生创业行为选择影响因素的分析,现以表1示之:

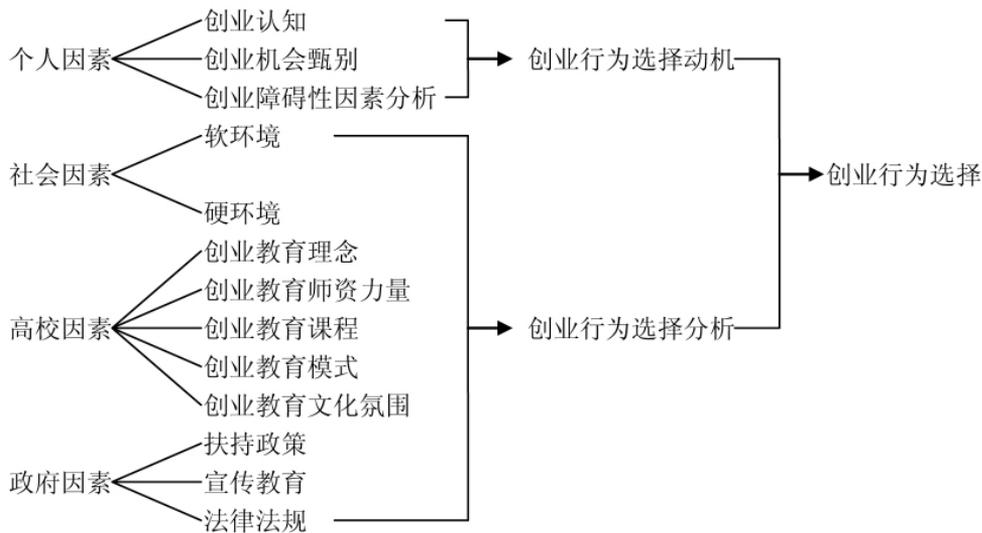


表1

三 女大学生创业行为影响因素的优化建议

通过对现今女大学生创业不良行为的分析以及创业行为影响因素的总结,女大学生创业行为影响因素应当进行相应的优化,从而利于女大学生做出正确的创业行为选择。

(一)提高女大学生个人创业综合素质

人是做任何事情的关键性因素,同理,女大学生个人综合素质也是女大学生创业的关键性因素。因此,女大学生应通过深化创业认知,加强知识学习,走向创业实践,不断提高个人创业综合素质,从对创业行为进行一个正确的评估和判断。女大学生首先要正确理解和认知创业,端正自己的创业态度。把创业理解成是提高个人综合素质,实现个人价值追求,为经济社会发展做奉献的平台。把创业作为培养自身的企业家精神和企业家应具备的素质的过程,摒弃创业仅仅是为了争取经济利益的狭隘认知。以此端正自身的创业态度,形成正确的创业观。女大学生应当积极学习创业

知识,包括创业理论知识和实践知识的学习。把创业理论知识和实践知识的学习贯穿于创业的整个历程,积极把所学知识应用于创业项目的发展,实现创业理论知识和实践知识的良好结合。女大学生在创业之前,应当主动走向社会,走向创业实践,努力增加自身创业经验。女大学生应当对自身背景、人力资源、资金情况、知识储备情况进行正确评估,判断创业的机会,确定自身创业项目兴趣。把精力投入到相关兴趣行业,通过市场调研和实地考察的方式,对创业可能存在的障碍性因素进行评估分析,最终确定具有可行性的创业方案。

(二) 加快优化社会软硬环境

作为女大学生生活的家庭,不仅可以为女大学生提供精神支撑,也可以为女大学生完善创业条件。家庭首先要摒弃传统不良观念,树立“女子也是半边天”的观念,鼓励和支持女大学生创业,为女大学生创业提供精神层面的支持,让女大学生敢于创业、乐于创业。家庭还可以利用现有的资金、人脉资源为女大学生创业提供创业基础和创业条件,尽量消除女大学生创业障碍。社会应当对女大学生创业抱有一种宽容,为女大学生创业营造良好氛围,消除歧视和不信任。社会各界(主要指企业)还应积极参与女大学生创业,加强同政府、高校、女大学生之间的联动。成功的企业家,特别是女企业家应主动深入高校,以举办讲座或者长期授课的方式,为女大学生传授创业知识,分享创业成功经验。相关企业还可以为女大学生提供实践操作平台,让女大学生在实践过程中体会创业,积累创业实践经验,帮助女大学生成功孵化创业项目。对于条件成熟的女大学生创业项目,企业可以通过合作和技术支持的方式,帮助女大学生进行创业,避免女大学生创业行为出现偏轨的情况。

(三) 完善高校女大学生创业教育体系

高校应树立正确的、科学的女大学生创业教育理念,把创业作为培养女大学生综合素质和提高社会生存能力的重要举措,注重培养女大学生的企业家精神,实现创业不是一种功利教育而是一种终身教育的思想转变。设置具有科学性的、系统性的、整体性的创业教育课程。对于女大学生创业教育课程进行规划设置,大一至大三主要设置创业理论知识课程,同时定期进行创业实践教育,大四主要进行创业实践教育,同时侧重于理论知识与实践经验的结合。对女大学生创业教育课程进行具有针对性的编排,可设《妇女社会学》、《妇女运动史》、《女子教育史》、《女性心理学》、《女性与创业》^[10]等符合女性创业的教育课程。增强学校的创业教育师资力量,积极引进女大学生创业教育专家,鼓励本校创业教育教师走向企业和走向其他创业教育领域。在条件允许的情况下,可以邀请或者聘请优秀的女企业家入驻学校,为女大学生传授创业知识。加快女大学生创业教育模式多元化进程,对于同市场营销等管理学相近的专业的的女大学生进行精英教育,对于其他专业的女大学生则进行普及教育。通过开办讲座、宣传教育、创业比赛、创业模拟实践等方式为女大学生营造良好的创业文化氛围。

(四) 强化政府行政职能

由政府牵头,联合各地区的劳动部门、工商部门、税务部门、经贸部门及教育部门等,成立专门的女大学生创业领导机构,同妇联机构、银行积极协调,形成服务女大学生创业的工作合力^[11]。制定有利于女大学生创业的创业扶持政策,在税收缴纳、信用贷款、工商登记等方面给予女大学生更大的优惠和便利。积极沟通社会同高校、女大学生之间的关系,号召社会各界创业人士走入校园,深入女大学生群体,为女大学生创业提供技术帮助、项目诊断、法律解读、风险评估等服务。协同企业、高校等单位共同建立女大学生创业实践基地和创业孵化基地,推出KAB/SIYB四大模块/YBC/SYB等培训项目,为女大学生创业开辟阳光道路。充分发挥媒体的宣传教育作用,大力宣传女大学生创业的扶持政策和企业建立程序、条件等,积极宣传女大学生创业导师和女大学生创业者的典型先进事迹。制定专门的女大学生创业法律法规,地方政府可以对具有普及型和可操作性强的政

策进行整理升级,将其制定成更具稳定性和严肃性的法律法规。

参考文献:

- [1] <http://edu.people.com.cn/n/2012/1128/c1053-19719868.html>. 人民网,2012-11-28.
- [2] 我国三年内将建5000个“女大学生创业实践基地”[J]. 出国与就业, 2009(03):112.
- [3][10] 毛慧芳,陈方.女大学生创业教育的调查与建议[J]. 创新与创业教育,2011(05):115-118.
- [4] 胡井军,曹茜茜,徐亚萍.在校女大学生创业教育调查与反思[J]. 管理观察, 2011(17):129-130.
- [5] 俞晨越,顾希,俞静.在校女大学生创业调查及教育课程体系构建[J]. 理论研究,2011(07):103-104.
- [6] 徐杰玲,徐朝亮.女大学生创业的阻碍因素及对策研究[J]. 华东交通大学学报,2007(12):105-109.
- [7] 柯龙山.“90后”女大学生创业意识培养探析[J]. 山西青年管理干部学院学报,2010(03):32-34.
- [8] 李龙梅.浅析大学生职业生涯规划[J]. 科技向导,2011(26):109-110.
- [9] 孔伟,曹秀丽,牟岚.影响大学生创业行为因素分析[J]. 辽宁工业大学学报(社会科学版),2008(04):80-83.
- [11] 全国妇联妇女发展部城市处.发挥优势强化服务全力扶持女大学生创业就业[J]. 中国妇运,2009(09):20-21.

Study on Determinants of Female College Students' Entrepreneurial Behavior Choices

SHI Debao

(Fuqing Branch of Fujian Normal University, Fuqing, Fujian, 350300)

Abstract: With the promulgation of government business support policy, the social support and the education of the entrepreneurial idea in universities, more and more female college students are interested in starting their own business. But many female students do not know clearly in starting their own business. This paper made an analysis about the determinants of the female students' entrepreneurial behavior choices so as to help them have right choices.

Key words: female students' entrepreneurial behavior; entrepreneurial behavior choices; determinants

(责任编辑:林国盛)