

透视“女生节”走俏高校校园的秘密

张彩者

(华中师范大学马克思主义学院)

[摘要]三七“女生节”成为大学校园流行节日之一,当前90后大学生普遍喜欢过女生节。社会各界尊重女性并支持女生节的发展,学校关爱女生并借助女生节创新校园文化建设,90后大学生为满足自我的发展需求,积极参与女生节活动,这些因素推动了“女生节”走俏。然而,对“女生节”走俏高校,我们也需要理性对待,引导90后女大学生健康成长。

[关键词]女生节;关爱女生;90后;女大学生

[中图分类号]C913.3 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1006-1789(2013)06-0018-04

具有100多年历史的国际妇女节,在大学校园里“爆冷门”,三七“女生节”取而代之走俏全国高校,90后女大学生普遍乐于过女生节。女生节起源于20世纪90年代初,发展于中国各高校,是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日,通过开展高品位、高格调的人文活动,引导女生关注自身思想素质、道德修养、文化内涵、业务能力、心理健康,是高校校园趣味文化的代表之一。一般定在3月7日这一天,三八妇女节前一天。女生节作为一种流行节日迅速风靡大学校园,成为校园文化建设的一道亮丽风景。现在,有越来越多的高校举办女生节,以体现学校尊重女生、关爱女生的风尚,并促进男女同学间真挚交流,展现大学生们的青春风采。“女生节”蕴含着什么样的文化因素使其走俏全国高校?本文将透过女生节的流行现状,从社会背景、学校氛围、90后女大学生个人因素三方面分析女生节走红的原因,并为引导90后女大学生正确对待女生节等流行节日提出建议。

一、高校女生节的兴起与流行特征

一般认为女生节作为一种校园文化现象最初起源于广东工业大学。作为一个地处我国改革开放前沿地区的男女学生比例差距明显的理工科院校,该校首先觉察到第二课堂教育方式中性别差异的存在,1991年以“关爱女生”为宗旨首开了高校女生节校园文化活动的先河。2010年3月7日,“放下你的矜持,在属于自己的日子里,释放最炫的心灵”。这是来自陕西师范大学图书馆中的一个场面,节日期间,海报、寄言愿望、讲座、同学们的笑脸……全都是围绕女生而设的,女生的心情可想而知是多么的美好,幸福之情洋溢于表,久久不“愿”散去。2013年3月7日,北大和清华的男生们,在校园内挂起一条条横幅表达祝福。和往年一样,这些条幅友爱又诙谐。今年,这些条幅中加入大量热门影视以及网络流行语言元素,深受同学们欢迎。如:“世

[收稿日期]2013-09-14

[作者简介]张彩者,华中师范大学马克思主义学院,主要研究方向为思想政治教育。

人只看你的车铣刨磨铸锻焊,却没看到你的琴棋书画歌舞诗。机械11女生,我们为你代言!”“新闻系的女生们真真是极好的!恭祝各位小主万福金安!”

女生节流行速度快。从20世纪90年代初萌芽到今天的迅速流行,女生节已成为被广大高校学生接受并追捧的校园流行节日之一。在这20年时间里,女生节由一个自发兴起、相对较随意的个体节日,成为今天有组织层次、相对完善的校园公开节日。从萌芽到成熟的短周期,足以说明女生节由最初的新生事物以“火箭式”的速度流行,并且深入人心。

女生节流行范围广。女生节最初发端于理工科院校,后来逐渐扩展到综合类、文科类院校和独立学院;由最初流行于本科生逐渐向研究生群体扩散,并在很多高校形成了从学校到院系再到班级,共青团、学生会和社团组织共同参与的多层次、广覆盖、影响大的女生节活动系列。另外,一些已经走上工作岗位的职业女性,也纷纷追逐女生节。女生节逐步由单一院校的兴起走向多院校流行,由本科生流行主体向研究生及职业人士扩散,参与单位从个人、班级到共青团组织的多层次联动,印证了女生节流行范围广的特点。

女生节流行方式多样。女生节的活动形式渐趋多样化,逐步形成一定的活动范式和品牌,并且由最初的常规娱乐活动向注重内涵素质培养转变。每年女生节期间,清华、北大的女生节横幅成为展示90后大学生创意文化的舞台,其他高校的关爱女生系列讲座、男生帮女生完成一个心愿等各具特色的高校庆祝活动成为关注的焦点。风格迥异、创意百出的女生节表达形式为女生节的流行提供了多种个性化、时尚化的方式。

二、女生节走俏大学校园的原因探究

女生节走俏大学校园,是社会、学校和90后大学生共同推动的结果。女生节成为社会尊重女性风尚的标志之一,同时作为受欢迎的流行节日也成为社会发展文化创意产业的契机。女生节的流行践行着学校关爱女大学生的理念,同时为校园文化建设注入新的活力。女生节的流行满足了90后大学生留住青春、展现自我、异性交流的愿望。

(一)社会背景:尊重女性的社会风尚和文化创意产业发展的需求

1. 女性地位提高,社会各界尊重女性成为风尚

随着社会的发展,经济水平的提高,女性地位得到很大提高,“女性无用论”逐渐逝去,女性在社会中也可以独当一面,有了立足之地。1995年第四届世界妇女大会在北京召开之后,伴随着《北京宣言》、《行动纲领》、《中国妇女发展纲要(1995-2000)》和《中国妇女发展纲要(2001-2010)》精神在中国社会的推广普及,社会性别主流化不断推进,以社会性别为核心概念的女性主义得以进入主流话语体系。^[1]不仅在政治层面上女性得到认可和关注,在教育层面女性也得到很大发展空间。随着我国高等教育事业的深入改革和蓬勃发展,女性受教育程度普遍提高,女大学生数量占在校生数量比例逐年提高。关爱女性的良好社会风尚使得女性更加注重自我的发展和提高。三八妇女节象征对成年女性的尊重,而高校校园里那些年逾18岁的90后女大学生不愿意被“妇女”和“三八”冠名,又不愿意放弃特有的女性节日,于是选择妇女节的前日作为“女生节”,用“女生”形容自己以表达对青春和独立的向往。不仅校园里重视女生节,社会各界也积极关注女生节。一些省市出现了多家高校联合开展打造女生节精品活动的情况,如北京高校曾连续3年联合举办首都大学生女生节活动,湖北团省委和湖北电台妇女儿童频道也曾合作发起了湖北省高校女生节活动。不断进步的社会孕育了女生节的产生并促进其发展。

2. 女生节节日营销推动文化创意产业的发展

“节日营销”是非常时期的营销活动,在某个节日期间针对节日主题进行销售。流行文化在近现代社会商业活动中的重要地位,主要表现为它在商业消费过程中所扮演的角色,流行文化是一种特殊的消费文化。^[2]正如法国哲学家鲍德里亚所说,“流行,作为政治经济学的当代表演,如同市场一样,是一种普遍的形式”(Baudrillard, J. 1976: 139)。女生节作为一种流行文化,它的兴起及流行激发了人们的营销意识,大学生们庆祝女生节也不仅仅局限于举办主题活动,送女生节日礼物也成为一种时尚。因此,女生节的流行带来了新的商业契机。女生节作为一个蕴含特殊文化涵义的时尚节日,商家推出与众不同的节日产品,并且这些节日产品更新较快,形式多样,年年不同,推动了文化创意产业的发展。女生节节日营销也激发了大学生的创业意识,大学生在女生节期间推出自我设计的纪念品进行销售,尝试创业实践。教育部门逐渐重视大学生的创业教育和创业实践,社会各界希望女生节等新事物的流行能进一步带动大学生的创业实践训练,推动我国文

化创意产业的长远发展。

(二)学校氛围:关爱女大学生的理念和创新校园文化建设的需求

1.学校更加重视女大学生群体的发展,树立关爱女大学生的理念

女大学生逐步成为大学校园中不可缺少的群体,在一些文科院校,女大学生更是成为主力军。当前,在高校中基本不存在性别歧视的问题,女生可以选择和男生一样的专业,拥有同等的选择权利,这体现了高校对女大学生的尊重。随着女大学生队伍的壮大,女大学生的发展引起高校管理者格外重视。高校注重女大学生外围环境的塑造和发展,如一些倾向于女生的社团组织,关爱女生长成的心灵驿站系列活动等,这些都体现了学校日益重视女大学生,关爱女大学生的理念,这对女生节的兴起和流行起了很大推动作用,学校学生工作借助女生节期间举办系列关爱女生的活动,表明女生节逐步得到学校的关注和认可,为女生节的发展提供导向支持。

2.女生节为创新校园文化建设注入新的活力

女生节期间,精彩纷呈、新颖独特的活动成为风靡校园的精品活动,充实了校园文化建设的素材,创新了校园文化建设的途径。女生节的流行激发了大学生的创新意识,提高了大学生的创新能力。大学生充分发挥主观能动性,许多原创作品因为女生节的存在而诞生,大学生们的创新能力因为女生节的流行而提高。当前高校校园里多是90后大学生,他们有着独特的个性和远大的追求,他们反对墨守成规,追求时尚,给高校校园文化建设带来了新的诉求和挑战。90后大学生群体需要符合时代特征的校园文化,追求与自我成长相契合的校园环境,并主动参与构建校园文化;追捧女生节也成为90后大学生创新校园文化建设的诉求之一。女生节的流行为校园文化建设增添新的活力,女生节成为创新校园文化建设的载体之一。

(三)90后大学生:永葆青春时尚的寄托、展现自我的愿景、渴望异性交流的心理

女生节的流行除了受到社会背景、学校氛围这些客观力量的推动外,更多的是大学生的主观意愿,大学生自发创立女生节并积极响应女生节的流行,这表明女生节与大学生的生活有很大关联,女生节的流行有益于大学生的发展。

1.女大学生永葆青春,追求时尚的理想信念

我国当代大学生的价值观正处在“寻求自我与社会的统一”、“一元主导、多元冲突的多元价值观并存”的阶段。在这个自我认同走向完善的重要飞跃时期,自觉践行新时代的新女性价值观,而否定污名化的“3.8”妇女节,创造“3.7”女生节则恰当地体现了当代女大学生的自身价值的提升感和认同感,也是突破“妇女”传统标签束缚的重要标志。^[1]“女生”这个名词,代表年轻、时尚、活力,较之于“妇女”,更能符合女大学生的心情,所以女大学生易于接受“女生节”而拒绝“妇女节”。女大学生期望通过女生节的流行来延长自己的青春年华,用女生来形容自己是一种对于青春和独立的向往。女大学生表示过“女生节”不是在抵抗长大,而是欣赏成熟的同时想保留女生的天真和活力,这表明了女大学生渴求青春永驻的愿望。当今女大学生乐于追求时尚,不愿意被飞速发展的社会所淘汰,不断更新自我的外在装备和内在状态,跟上社会发展的步伐,走在时尚的前沿。女生节是女大学生追求流行和时尚的表现,是展现自我青春活力的物象,是渴求青春独立的寄托。

2.女生节作为彰显自我才华的舞台,大学生渴求提升自我认同感

90后大学生是多才多艺的一代,他们勇于展现自己,喜欢被别人关注,希望得到他人的肯定,期望通过参加学校的各种活动彰显自己的个人才华。他们普遍清醒地认识到大学只是人生的一个新起点,希望在大学里多参加一些校内活动和社会实践,以积累更多经验、锻炼自己的能力。这就需要高校根据他们的特点,依据他们的需要组织开展各种各样的校内文体活动和社会实践活动。^[2]女生节,给予了大学生展示才能的机会,一些大学生因为女生节的舞台成为被关注的焦点,得到大家的认可,自我认同感得以提升。

3.女生节为异性交流提供平台

正值20岁左右的花样男女,生理的发展和心理的变化都促使其对异性产生好奇,渴望了解异性,揭开彼此心中那层神秘的面纱。由于在校学生的角色限制,大学生的异性交往显得拘束,有些大学生渴望与异性交往但又不敢,女生节的流行为90后男女青年提供交流的平台,使敏感的异性交往变得轻松自如。在女生节期间,女生享受公主般的待遇,班级或系里的男生主动为女生庆贺节日,帮助女生完成心愿或为女生做有意义的事情。借助这个平台,男女青年增加了彼此间的交流,满足了大学生渴望了解异性的心理需求。因此,90后大学生从自我需求的层面出发,积极响应女生节号召,并成为推动女生节走俏高校校园的中坚力量。

三、理性对待女生节,引导90后女大学生健康成长

事物都是双面性的,对待某一流行事物需要用辩证的眼光看待。女生节的流行归因于其具有很多积极效应,同时女生节的流行也显露了一些消极效应:如捧红流行节日,忽视传统节日;女生之间易产生攀比行为;加大费用支出,增加经济负担等。流行的非理性性质表明流行的游戏性和自由本质,现代消费社会追求游牧、游戏和自然的生活方式的风气,把现代人带入失去理性的漩涡之中。^[5]女生节作为一种流行文化,也存在自身的非理性性质,因此我们需要理性对待女生节,发挥其积极效应而又不盲从,引导90后女大学生健康成长,使女生节真正促进和谐校园的构建,成为服务社会、促进社会发展的先进文化。

从社会背景看,尊重女性的风尚应落实到具体行动中。在理论上,要从法律规定上保障女大学生的健康成长,为女大学生的发展提供条件,借助女生节从社会地位上重视女大学生群体。在实践中,要消除性别歧视,保障女性应有的社会地位。在社会大环境下,由关注女生节到重视女大学生成长。

从学校方面看,学校应该重视女生节这一校园节日,借助女生节的积极效应创新校园文化建设,关爱女大学生的健康成长,重视女大学生的心理发展,为90后女大学生的健康成长提供适宜的环境。但女生节作为青少年流行文化的形式之一,具有流行文化的共性特点,即时尚、幼稚、怀旧,不可盲目推崇。“幼稚”是当前青少年流行文化现象中的一种看似反常的心理特征,支持这些流行品市场的是青年人中一种“不愿长大”的社会的心态,他们刻意地回避矛盾,希望回到从前安宁的状态中,其背后则表达了部分青年对这个急速变化的世界的迷惘、无奈和不知所措。^[6]教育工作者应引导女大学生正视成长,顺应自然规律,塑造健全的心理,达到生理和心理的共同成长,强化自身,适应社会的发展。

从女大学生自身看,女生节是短暂的,不可过度沉迷其中,女生节期间,女生会得到公主般的待遇,可这只是一个节日,不会天天如此。女生要想实现心中美好的梦想,不能寄托于女生节,而是需要努力奋斗,不断提高自我。庆祝女生节,要针对自身实际,量力而行,切不可盲目攀比跟风。女大学生可以借助女生节来纪念青春的美好,但不能抱有让青春永驻的幻想,重要的是,经历大学的洗礼,使自我顺利实现从女大学生到职业女性的转变。

参考文献:

- [1] 朱峰、杨卫华.社会性别视角下当代高校女生节现象研究[J].北京青年政治学院学报,2011(2):5-12.
- [2] 高宣扬.流行文化社会学[M].北京:中国人民大学出版社,2006:254-255.
- [3] 闫安.新世纪校园“女生节”文化生成的社会学分析[J].出国与就业,2012(8):96-97.
- [4] 曹明亮、谢仕兴、于颖.“90后”大学生对高校校园文化建设的诉求及应对方略[J].山东省团校学报,2010(6):53-55.
- [5] 高宣扬.流行文化社会学[M].北京:中国人民大学出版社,2006:107.
- [6] 尚小兰.浅谈青少年流行文化[J].企业家天地理论版,2007(11):192-193.

An Analysis of the Secret of Girls' Day's being Popular Festival in University Campus

Zhang Caizhe

(College of Marxism, Central China Normal University)

Abstract: The Girls' Day on March 7 has become one of the most popular festivals in university campus nowadays and the post-90s undergraduates are prevalently fond of celebrating the Girls' Day. There are several impetuses for the Girls' Day's being in favor. All sectors of the society begin to respect female and thus support the development of their festival. Universities show more cares for girls and want to utilize this festival to innovate the construction of the campus culture. The post-90s undergraduate themselves take part in the festival actively in order to meet their developmental demands, which contributes to the popularity of the Girls' Day. However, we should reasonably treat this trend and guide the female students to live a healthy life.

Key words: The Girls' Day; Care for Girls; The Post-90s Generation; Female University Students

责任编辑 曹燕波