

高中生的体型认同:基于女性的分析视角

雷开春

(上海社会科学院青少年研究所)

[摘要]从身体社会学来看,女性的体型审美取向是男权文化的典型表征。通过中日韩三国高中生的对比分析发现,与男生相比,高中女生普遍接受“以瘦为美”的体型观,存在更为严重的体型认同问题;在主观体型认知上,倾向于“向胖认同”;在体型认同情绪上,表现为对“胖”不满;在体型认同策略上,以饮食减肥为主。这表明,身体焦虑已蔓延到了高中生群体,导致高中女生中存在着较为明显的体型认同偏差和盲目减肥现象。究其原因,传媒的渲染与强化起的是主导作用,家庭教养和同辈交往也有间接影响。

[关键词]体型认同;身体焦虑;高中女生

[中图分类号]B83 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1006-1789(2013)04-0084-07

一、研究背景

目前,青少年群体,尤其是女生对体型的过度关注,并尝试减肥的行为早已不是个别现象。Collins 的研究发现,42%的小学1-3 年级儿童的将偏瘦的体型作为理想形象,并且选择更瘦的体态作为自己的理想表征情况,对于所有的体重水平、种族、年龄、学校和社区的女性都适用。^[1]Stein 等人的研究发现,小学1、2 年级学生中有25%的人报告主动尝试去改变体重。^[2]许思安等人的研究也发现,初中女生的身体自我满意度较男生低。^[3]自上世纪末开始,青少年就逐渐被这样一种主流文化所淹没:瘦的女性身体才是最理想、最健康的。^{[4][5]}

(一)身体与身体社会学

无论是在西方传统哲学中,还是在东方传统哲学中,身心分离的二元论一直是主流意识形态。身体,是一种本质主义的自然存在,和心灵没有关系,甚至是禁锢心灵的限制。对于社会科学来说,身体要么被作为一个道具来对待,借以展现思维的、文化象征的内容;要么被作为对象,用以承载痛苦、疾病和统治,难以从中看到“活生生的身体”。^[6]身体在传统社会学中也一直处于“不在潮的状态”。^[7]

随着当代消费社会的兴起以及个人主义的兴盛,导致了身体重新复苏,人类学、哲学、医学等学科对身体的持久关注,最终唤醒了社会学家关于身体研究的热情,当代身体研究的主题越来越宽广,权力、政治、经济、文化等众多因素先后被引入了身体研究领域,身体社会学由此逐渐成为一门当代显学^{[8][9]},包括梅洛-庞

[收稿日期]2013-05-05

[作者简介]雷开春,上海社会科学院青少年研究所,副研究员,博士,主要研究方向为青少年社会心理。

蒂的身体现实学,涂尔干、莫斯和布迪厄人类学传统的社会实践性身体,以及尼采、福柯的历史、政治身体观等,^[12]涉及到身体的经验,身体的社会意义与象征意义、权力结构下的身体地位等。^[13]

正如古登斯所说,社会生活与我们的身体相互之间存在着一种内在的、深刻的本质性关系,“被称为身体社会学的这个领域,是对我们身体受社会因素影响的方式所作的研究。我们作为人类是肉体的,即我们都有身体。但身体并不只是存在的问题,它也不仅仅是存在于社会之外的有形的东西。我们的身体受到我们所属的规范和价值观的影响,也深受我们社会经验的影响”。^[14]身体与我们的健康、疾病、衰老等都有着紧密的关系。例如,关于健康,身体社会学摆脱了单纯的生物学模式,进一步揭示出了生活方式、行为特征、饮食习惯等个体变量和社会阶层、文化差异、种族、年龄不平等社会结构的双重影响。例如,关于体型,身体社会学抛弃了纯粹的生物学模式,努力揭示社会因素对体型的影响以及体型对个人的重新塑造。体型变化本身是一种自然过程,但社会却给体型赋予了不同的意义和象征,甚至出现了污名,导致人们过度关注体型,甚至以塑造和控制体型为目标。

(二)女性的身体与身体不认同

从女性主义视角来看,由于女性身体一直是一种被男权文化规定的被动的存在,因此,社会文化对女性如何看待自己身体的塑造,成为女性无法完成身体认同的重要原因。我国古代,女性的身体就是一种禁忌。旧时,一般平民良家妇女,从幼年起就深藏闺阁,所谓“大门不出,二门不迈”,整天呆在家里。这意思不外是要将难以包裹的脸、手都隐藏起来,不让外人看到。因为女人任何部位的裸露都会产生“性引诱”,都会引起男人的淫欲,从而招致祸患。而在现代社会中,女性身体又成了男性文化的消费对象,既包括感官与视觉的满足(女为悦己者容),也包括性的占有与使用(女人是被男人观赏的,被男人享用的)。为了完成这一消费过程,女性对自己的身体提出了要求,要么对某些部分加以改正、突出或大力压缩,要么将身体分解为各个部分,对之加以精心改造,着力装扮。^[15]正如罗赛琳·卡吾德在其所著的《女性欲望》中所指出的,“嘴部、头发、眼睛、指甲、手指、手部、皮肤、牙齿、面颊、肩膀、腿足——所有这些,还有许多其他更多的区域都需要进行加工”。甚至在职业场域中,女性的胸部(“事业线”)被视作是事业成功的重要因素。^[16]现代社会对女性身体的单向度强调,使女性迅速被物化,相当多的女性落入了美丽的陷阱,不能自拔。

接受身体的优点与缺点,并欣赏身体的独特美,是一种认同身体的状态。在男性文化左右女性身体的主流意识之下,女性永远也无法实现身体认同,即处于不认同身体的状态。他们无时无刻不在注意自己身体的各个部分,许多女性不管如何丰胸、美臀、化妆、整容,还是总对自己不满意,甚至影响到正常的生活及社交——这是一种被称为美丽怀疑症的心理疾病,这些女性焦虑、忧愁、沮丧的中心点就是自己在男性眼中的形象以及男性是否看得上自己。因此,她们总是不自然,无法满足,也总是感到不安全,竭尽全力地、永无止境地只是为了追求一个完美的外表。^[17]

(三)以瘦为美的文化与女性的体型焦虑

我国文化中对体型美的看法也在随时代而变迁,古代有“红唇白齿、樱桃小嘴、婀娜细腰”的古典式体型美,也有杨贵妃式的雍容华贵型体型美。但 Leung 认为,中国的历史上长期以来就有对“瘦理想”崇尚。^[18]近30年来,随着我国经济的快速发展,西方文化所强调的理想“瘦”通过各种媒体传入中国,各种报纸、杂志、网络等载体充斥着对“以瘦为美”理想标准,冲击着中国人的传统审美观念。主流文化中体型的“理想瘦(thin-idea)”趋势,在绝大部分女性的知识结构中形成了“瘦即是美”的图式。Garner 等和 Wiseman 等对美国著名的妇女杂志的研究发现,过去的30年里,理想女性身体的体重在持续下降。^{[19][20]}Morris 对英国1967—1987年间时装模特的研究^[21]也表明,理想体型变得越来越高而瘦。Leung 对1975年到2000年间香港小姐的研究^[22]也得到同样的结论。高笑等人的研究发现正常女大学生对照组对瘦身体图片亦存在注意定向偏向、最初的及总体的注意维持偏向。^[23]值得一提的是,“以瘦为美”的观念已渐渐蔓延到了青少年群体,尤其是女生。Thompson 等人^[24]关于青少年对自己和异性的理想体型特征的研究表明:男性和女性都认为理想女性体型应比理想男性瘦,但女性认为的理想女性体型比男性描述的理想女性体型更瘦。据 Ricciardelli 的研究^[25],28%—42%的女孩想更瘦,5%—15%的女孩想有更大或更宽的体型。26%—30%的男孩想更瘦;15%—48%的男孩想有更大更宽的体型。

在以瘦为美的文化下,许多人都在经历着一种对体型不满意带来的体型焦虑。为了应对这种焦虑,许多

人选择了减肥,甚至将其视为终身的追求目标。有研究表明,女性一生都在为自己的瘦身而奋斗,^{[26][27]}许多中老年女性都报告了对体型的不满和正在节食以减肥,^[28]从而导致大量的心理问题有关。首先,身体意象不满很容易导致不良的饮食行为;^[29]其次,负面身体意象容易导致低自尊、通过社会评估产生焦虑、公众的自我意识、压抑和性抑制,从而增加情绪混乱;最后,身体意象不满可能直接导致饮食障碍,神经性饮食缺乏和厌食症。^[30]此时,青少年也未放弃对“瘦理想”的追求,尤其是那些心理上认为自己超重的或实际超重的青少年,他们表现出对自己的体型更不满意,青少年女性的盲目节食和减肥的现象十分普遍。^{[31][32]}

高中阶段是人生成长的关键时期,他们的健康,不仅是家长、学校及相关机构关注的焦点,也是研究者们时常考察的主题。遗憾的是,较少有人将研究对象聚焦到高中女生,更在身体社会学的框架来理解高中生的体型认同问题。在此背景之下,我们不禁要问,高中女生是否会更倾向于接受这一大众体型审美文化?与男生相比,她们是否存在更为严重的体型认同问题?是否更容易形成“胖”的认知偏差?体型满意度是否更低?是否也会有更多的人采用过各种减肥方式来应对体型焦虑?本研究通过对中日韩三国高中生调查数据的对比来回答这一问题。

二、研究方法

作为东亚主要国家的中国、日本和韩国三国,不但在地理上接近,而且文化也都是以古代中国汉字文化圈为基础的,社会背景也比较相似。^[33]自1997年开始,中日韩三国的青少年研究机构每年进行中日韩高中生比较研究,涉及了高中生的生活意识、朋友关系、消费意识、学习环境和态度等多个主题。本研究的数据来源于2010年10月对高中生身心健康的调查,调查内容涉及到目前的身高体重、主观体型认知、体型满意度以及近一年减肥的情况和方法等。^[34]

调查采用问卷方式进行,调查对象为三国的在校高中生。在能够协助调查的学校中,尽量选择了各国代表性的地区,并注意了地域间的平衡。利用中学授课时间,由协助调查的任课老师当场发放及回收。其中,中国被试取自北京、上海、宁夏、辽宁、陕西和湖南等六省市10所中学,有效问卷1280份,男生占44.4%,女生占55.6%;高一、高二和高三分别为31.0%、28.4%、40.6%;非职业高中占84.8%,职业中学占15.2%。日本调查了1113人,男生占53.7%,女生占46.3%;高一、高二和高三分别为40.1%、33.3%、26.6%;非职业高中占79.8%,职业中学占20.2%。韩国选取了1117人,男生占50.8%,女生占49.2%;高一、高二和高三分别为占35.1%、32.9%、32.0%;非职业高中占70.7%,职业中学占29.3%。

三、结果与分析

为了更清楚地看到高中女生在体型认同方面的特征,本研究选择了高中男生作为参照对象,因此结果分析中同时展示了男生的相关数据,结果发现:

(一)主观体型认知:向“胖”认同

关于“与朋友相比,你觉得自己的体形如何?”调查发现,将女生自己的体型归类到“很瘦”、“比较瘦”、“正好”、“比较胖”和“很胖”的比例分别为1.5%、9.1%、33.2%、44.5%和11.6%,也就是说仅有三成女生认为自己的体型正好,却有超过半数的女生认同自己比较胖或很胖,认为自己比较瘦或很瘦的比例仅有一成。与之形成鲜明对比的是,超过四成男生认为自己的体型正好,有超过三成的男生认为自己比较瘦或很瘦,认为自己比较胖或很胖的男生则为两成。这表明,女生体型认同度低于男生,且女生更容易将自己归类为“胖”,而男生更容易将自己归为“瘦”。

那么,高中女生的体型认知是否符合客观情况呢?是否存在认知偏差呢?本研究采用学生自身的BMI指数作为参照。由于目前缺少高中生体型评价的国际或国内通用标准,本研究运用人口正态分布的统计思想,运用男女生的平均身高体重指数和标准差,区分出了五种客观体型,分别为“非常瘦”、“过轻”、“正好”、“过重”和“肥胖”(见表1)。结果表明,超过七成高中生的体型均属于“正好”,且男女生之间几乎没有差异。

然后,本研究再通过主观体型归类与客观体型分布之间的差异来评估高中生的体型认同偏差情况,其中负数表示将“胖体型”认同为“瘦体型”,即“向瘦认同”;“0”表示主客观体型归类相符合,即一致性认同;正数表示将“瘦体型”认同为“胖体型”,即“向胖认同”;数字的绝对值越大,偏差越大。结果发现,女生“向瘦认

表1 高中生的客观体型分布情况

| | | 非常瘦 | 过轻 | 正好 | 过重 | 肥胖 |
|---|------|---------------|------------------------|-------------|------------------------|---------------|
| | | $X < M - 3SD$ | $M - 3SD < X < M - SD$ | $M \pm SD$ | $M + SD < X < M + 3SD$ | $M + 3SD < X$ |
| 男 | 分布范围 | <11.84 | 11.84-17.88 | 17.89-23.94 | 23.95-29.99 | >29.99 |
| | 频次 | 0 | 201 | 1315 | 239 | 22 |
| | 百分比 | 0 | 11.3 | 74.0 | 13.4 | 1.2 |
| 女 | 分布范围 | <12.32 | 12.32-17.54 | 17.55-22.77 | 22.78-28.00 | >28.00 |
| | 频次 | 0 | 192 | 1184 | 200 | 22 |
| | 百分比 | 0 | 12.0 | 74.1 | 12.5 | 1.4 |

注: X表示体重指数, 体重指数=体重*10000/(身高*身高); M=男/女生的平均数; SD=男/女生的标准差

同”、“一致性认同”和“向胖认同”的比例分别为 8.0%、41.2%和 50.8%, 这表明超过半数的女生存在“向胖认同”倾向。与之形成强烈对比的是, 男生“向胖认同”的比例不到两成, 而“向瘦认同”的比例却超过了三成, 为 30.9%。

(二) 体型认同情绪: 对“胖”不满

高中女生对目前体型的满意度如何呢? 调查发现, 女生对自己当前体型表示“非常不满”、“不太满意”、“还算满意”和“很满意”的比例分别为 21.5%、50.3%、24.9%、3.3%, 这表明超过七成女生对体型不满, 这一比例比男生高出了两成; 男生的比例分别为 11.1%、39.8%、39.3%、9.7%。

进一步的分析发现, 在体型为“很瘦”、“比较瘦”、“正好”、“比较胖”和“很胖”体型的女生的满意度分别为 38.5%、61.8%、53.4%、9.0%和 4.0%, 而男生的满意度分别为 35.3%、54.1%、66.4%、23.9%和 13.9%。这表明女生对“偏瘦体型”(包括“很瘦”和“比较瘦”两类)的满意率远高于“偏胖体型”(包括“比较胖”和“很胖”两类)。女生的这一差异倾向明显高于男生对两类体型的满意度的差异, 这表明高中女生更难接受“偏胖体型”。

(三) 体型认同策略: 饮食减肥行为

显然, 应对体型不认同最直接的策略就是采用减肥的行为。关于“近一年里, 你有没有尝试过减肥?”调查发现, 有 51.1%的女生尝试过减肥, 而男生尝试减肥的比例为 23.1%(见表 2), 这表明, 女生减肥的意愿远远高于男生。值得注意的是, 客观体型为“标准”的高中女生的减肥比例高达 53.7%, 主观体型为“正好”的高中女生的减肥比例也高达 40.5%; 与之相对的是, 客观体型为标准的高中男生的减肥比例仅为 19.6%, 主观体型为“正好”的高中男生的减肥比例则为 19.8%。从中可以看出, 无论是主观认同的“正好”体型, 还是客观评估的“标准”体型, 似乎都不能打消高中女生对“更瘦”体型的渴望。

表2 减肥比例与主观体型、客观体型关系(分类百分比)

| 客观体型 | 非常瘦 | 过轻 | 标准 | 过重 | 肥胖 |
|------|------|------|------|------|------|
| 男 | 0 | 4.0 | 19.6 | 54.2 | 68.2 |
| 女 | 0 | 22.1 | 53.7 | 64.0 | 50.0 |
| 主观体型 | 很瘦 | 比较瘦 | 正好 | 比较胖 | 很胖 |
| 男 | 3.3 | 5.0 | 19.8 | 51.5 | 44.0 |
| 女 | 12.0 | 25.0 | 40.5 | 63.6 | 61.8 |

为达到减肥的目的, 47.06%的女生会“减少饭量”, 29.24%的女生会“进行运动”, 还有 5.83%的女生会“只吃一种食物(如苹果、鸡蛋、牛奶等)”; 与相对应的是, 男生采用“减少饭量”和“进行运动”的比例均显著低于女生(见表 3)。

四、结论与讨论

“你看她多瘦啊! “喔, 也太瘦了吧?” “是天生的, 还是减的呀?” 在日常生活中, 人们能经常听到这样的声音, 这样一个以瘦为美的时代, 骨感美成了许多女性追求的目标。从热播电视剧, 到港台小天后, 再到美女

表3 高中生减肥方式性别分类的频数及百分比

| | 男 | | 女 | |
|--------------------|-----|------|-----|------|
| 减少饭量 | 323 | 17.8 | 824 | 47.1 |
| 进行运动 | 334 | 18.4 | 512 | 29.2 |
| 绝食(24小时以上什么都不吃) | 24 | 1.3 | 77 | 4.4 |
| 吃医生开的减肥药方 | 10 | 0.6 | 7 | 0.4 |
| 吃些非处方减肥剂(如通便、利尿的药) | 10 | 0.6 | 24 | 1.4 |
| 餐后呕吐出来 | 6 | 0.3 | 16 | 1.0 |
| 只吃一种食物(如苹果、鸡蛋、牛奶等) | 22 | 1.2 | 102 | 5.8 |
| 其他 | 23 | 1.3 | 33 | 1.9 |

主播,无论多么瘦,却依然能获女性观众的羡慕,“真漂亮!我要是有人家那线条儿就好了。”不可否认,女性的体型焦虑已逐渐渗透到越来越小的青少年女性中。目前,“瘦”体型几乎成了青少年女性漂亮的代名词,成为现有文化中评价女孩身体的主要标准。在此背景下,本研究发现,与男生相比,“以瘦为美”的体型观在高中女生中也相当普遍,他们存在更为严重的体型认同问题。

第一,高中女生存在更明显的“向胖”体型认知偏差,即:与男生相比,更多客观体型为“正好”的高中女生将自己归类为“胖”。这一现象显然与媒体的渲染与强化有着直接的关系。首先,各种媒体的无孔不入,早已将“以瘦为美”的文化内化到几乎所有人群当中。一项对视觉媒体的内容分析研究表明,那些代表了现代美女标准的又高又瘦的年轻女性形象在媒体中占据了绝对优势,而这些女性模特的体重常常低于女性平均体重的20%,甚至更多。^[39]随着女性模特体型的越来越瘦,从而导致普通女性的压力也越来越大。^[39]同时,媒体还将“以瘦为好”的观念常常地植入到了女性观念中。尽管媒体一定不会承认,因为他们从未直接宣传这一观点,而是通过“肥胖女性”来间接代言的。Greenberg的研究发现,在电视媒体中,女性的肥胖特征总是与消极的人格特征相联系,^[37]以至于女性会形成一些错误假设,例如“如果我看起来更好看,我的整个生活将会更好”,“我自己这个人如何与我看起来如何有关”,^[38]认为“瘦”是女性有吸引力的先决条件,^[39]甚至认为只有获得这种不现实的标准美才能获得幸福。^[40]最后,青少年女生在体型认知上更容易受媒体影响,从而形成“以媒为准”的现象。刘可智、梁雪梅的研究发现,越是关注瘦身减肥的媒体宣传,其认识偏差与期望偏差越严重偏离;而其追求苗条的理想体型愿望也越强烈,即越容易出现体像障碍。^[41]因此,在“以瘦为美”、“以瘦为好”、“以媒为准”的共同作用下,高中女生可能将“瘦”作为理想体型,从而导致她们将客观上“正好”的体型判断为“偏胖”。

第二,大部分高中女生存在体型不满的负向情绪,这一比例高达七层,尤其是对主观“偏胖体型”难以接受。不可否认,社会文化为高中女生体型认同提供社会参照标准,尤其是广告中理想的女性形象对于高中女生而言本身就是一种消极的生活事件威胁。然而,媒体所塑造的“虚拟生活”离高中生的现实生活还是有一段距离,如果没有现实生活的负向后果,这一标准或许只能停留于“理想”当中。因此,对高中女生的不满情绪,还需要通过高中生的真实生活情境来理解,其中最重要影响因素是家庭和同伴。Haworth-Hoepfner认为,媒体意象是影响身体意象的关键,但文化影响通过家庭起作用,体现为父母对瘦身和体形重要性的建构,对饮食行为的评论,对苗条和控制体型的压力等。^[42]Levine and Smolak的研究则表明,同伴对女生身体不满情绪的有着重要作用,体现为女孩会把分享节食、追求瘦身和关心整体身体意象作为友谊的一部分,而男孩更可能对女孩的身体质量和体形做评价,甚至加以嗤笑。^[43]因此,高中女生对体型的不满情绪可能更多来自实际生活中的负向评价。

第三,减肥已成为高中女生的普遍行为。本研究发现,超过半数高中女生尝试过减肥。考虑到本研究测量的是过去一年的减肥经历,如果直接测量的是减肥意愿或曾经是否有过尝试减肥,相信这一比例会更高。关于瘦身何以能成为高中女生的共同目标,首先会关注的是媒体的影响。传媒不但通过“注视”将女性他者化,而且教女性学会怎么“看”,甚至通过商业化生产,实现男女两性属性的自然化,^[44]最后导致女性放弃了对自己精神世界的完善,而陷入单纯追求身体外观美的“美丽陷阱”当中。打开电视“某某瘦身按摩带”,教你如何去除小腹、大腿等地方的多余脂肪;翻翻杂志,一份份明星减肥食谱,等你试用;再看明星出的书,其中大

多数都有过为胖而发愁并痛苦减肥的经历;有些网站还有明星瘦身前后的照片对比,以坚定女性们为美受苦的信心。本研究也发现,客观体型为“标准”的高中女生的减肥比例高达53.7%,而主观体型为“正好”的高中女生的减肥比例也高达40.5%。这一结果不但说明,高中女生的减肥意愿更强,也体现出她们对“胖”体型的恐惧心理。一般来说,体型不满的情绪既包括对“瘦”的羡慕,也包括对“胖”的恐惧。尤其对于那些将自己体型认同为“正好”的高中女生来说,或许她们现在不胖,但如果不加以注意,也会面对“发胖”的威胁,因而她们中也不乏人会尝试减肥。当然,媒体还进一步建议可以通过节食、锻炼、手术等方式来实现“瘦”体型及其有关的理想生活方式,强调人的身体是可塑的,可以通过有恒心地坚持对甜食、饥饿的控制,使用外科手术、药物等途径实现对身体的控制。本研究则发现,为达到减肥的目的,47.06%的女生会“减少饭量”,29.24%的女生会“进行运动”,还有5.83%的女生会“只吃一种食物(如苹果、鸡蛋、牛奶等)”。这表明,在运动时间有限,经济尚未独立的现实面前,饮食控制是高中女生能采用的最直接减肥策略。

参考文献:

- [1] Collins M E, Body figure perceptions and preferences among preadolescent children [J]. *International Journal of Eating Disorders*. 1991, 10(2): 199-208.
- [2] Stein R J, Bracken B A, HADDOCK K C, et al. Preliminary development of the children's physical self-concept scale [J]. *Journal of Developmental & Behavioral Pediatrics*. 1998(1): 1-8.
- [3] 许思安、郑雪、苏斌原.广州初中生身体自我满意度的发展趋势[J]. *中国心理卫生杂志*, 2005(12): 804-806.
- [4] Jacqueline N. & McCabe M. P. Body Image Ideal on Males and Females: Socio-cultural Influences and Focus on Different Body Parts [J]. *Journal of Health Psychology*. 2002(6): 675- 684.
- [5] Bordo S, *Unbearable Weight: Feminism, Western Culture, and the Body*[M]. Berkeley: University of California Press. 1993.
- [6][39] 陈红、冯文锋、黄希庭.身体美:我国青少年理想身体自我特点[J]. *西南师范大学学报(人文社会科学版)*, 2006(5):12-17.
- [7] Lock M, Farquhar J. *Beyond the Body Proper: Re Reading the Anthropology of Embodiment*[J]. 2007.
- [8] 李康.身体的视角:重返“具体的社会学”.转型社会:北京大学青年学者的探索.刘世定,主编.北京:社会科学文献出版社, 1997:34-57.
- [9] 文军.身体意识的觉醒:西方身体社会学理论的发展及其反思[J].*华东师范大学学报(哲学社会科学版)*, 2008(6): 73-81.
- [10] 王瑞鸿.身体社会学当代社会学的理论转向[J]. *华东理工大学学报(社会科学版)*, 2005(4):1-7.
- [11] 曾清林、陈米欧.社会学视阈中的身体研究视角述评[J]. *江西社会科学*, 2010(2): 183-189.
- [12] 汪民安、陈永国编. *后身体:文化、权力和生命政治学*[M]. 长春:吉林人民出版社,2003.
- [13] 黄盈盈、鲍雨.经历乳腺癌:从“疾脖到“残缺”的女性身体[J]. *社会*, 2013(2): 185-207.
- [14] 吉登斯. *社会学*[M]. 北京大学出版社, 2003:182.
- [15][17][44] 章立明.身体消费与性别本质主义[J]. *妇女研究论丛*. 2001(6): 57-60.
- [16] 王斌.“事业线”:青年女性的职场新污名[J]. *当代青年研究*. 2012(4): 69-75.
- [18][22] Leung F., Lam S. & Sze S. Cultural Expectations of Thinness in Chinese Women [J]. *Eating Disorders*, 2001(4) :339- 350.
- [19] Garner D. M., Garfinkle P. E., Schwartz D. & Thompson M. Cultural Expectations of Thinness in Women [J]. *Psychological Reports*, 1980(47) : 483- 491.
- [20] Wiseman C. V., Gray J. J., Mosimann J. E. & Ahrens A. H. Cultural Expectations of Thinness in Women: An Update [J]. *International Journal of Eating Disorders*, 1992 (11) : 85- 89.
- [21] Morris A. & Cooper T. The Changing Shape of Female Fashion Models [J]. *International Journal of Eating Disorders*, 1989 (8) : 593- 596.
- [23] 高笑等. 胖负面身体自我女性对身体信息注意偏向成分的时间进程:一项眼动追踪研究[J]. *心理学研究*, 2012(4): 498、510.
- [24] Thompson S. H., Corwin S. J. & Sargent R. G. Body Size Beliefs and Weight Concerns of Fourth-grade Children [J]. *International Journal of Eating Disorders*, 1997(21) : 279-284.
- [25] Ricciardelli L, *Children and Body Image* [M].Body Image & Health. Inc. 2000.
- [26] Smolak L, *Body Image Development in Children*. TF Cash, T. Pruzinsky (Eds.).*Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. Guilford Press. New York (2002): 65-73.
- [27] Striegel-Moore and Franko. 2002; R.H Striegel-Moore, DL Franko; *Body image issues among girls and women*. TF Cash, T.

- Pruzinsky (Eds.), *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*, Guilford Press, New York (2002): 183-191.
- [28] Whitbourne S. K., Skultety K. M. *Body Image Development: Adulthood and Aging*. TF Cash, T. Pruzinsky (Eds.), *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. Guilford Press, New York (2002): 83-90.
- [29] Cooley E. J., Toray T. *Disordered Eating in College Freshman Women: A Prospective Study*. *J Am Coll Health* 2001;49(5):229-35.
- [30] Polivy J., Herman C. P. *Causes of eating disorders*. *Annu Rev Psychol* 2002;53: 187-213.
- [31] Forbes G B, Adams-Curtis L E, Rade B, et al. *Body dissatisfaction in women and men: The role of gender-typing and self-esteem*[J]. *Sex Roles*, 2001, 44(7-8): 461-484.
- [32] 陈红、黄希庭. 中学生身体自我满意度与自我价值感的相关研究[J]. *心理科学*, 2004(4): 817-825.
- [33] 肖放、落合俊郎、朴在国. 中日韩三国大学生对残疾人印象的比较[J]. *中国心理卫生杂志*, 2009(6): 431-435.
- [34] 雷开春、杨雄. 中日韩高中生的身心健康: 指标、现状及影响因素[J]. *青年研究*, 2011(3): 11-21.
- [35] 徐敏、钱育峰. 减肥广告与病态的苗条文化——关于大众传播对女性身体的文化控制[J]. *妇女研究论丛*, 2002: 22-29.
- [36] Dittmar H, Howard S. *Thin-ideal internalization and social comparison tendency as moderators of media models' impact on women's body-focused anxiety*[J]. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 2004, 23(6): 768-791.
- [37] Bradley S. Greenberg. et al. *Portrayals of Overweight and Obese Individuals on Commercial Television* *American Journal of Public Health*, 2003(8): 1342-1348.
- [38] Rosen J C, Reiter J, Orosan P. *Cognitive-behavioral body image therapy for body dysmorphic disorder* [J]. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 1995(2): 263-268.
- [40] 唐锐、陈红、鲁小芳. 女性瘦身理想的心理学阐释[J]. *中国临床康复*, 2006(42): 146-148
- [41] 刘可智、梁雪梅. 青少年女性关注瘦身减肥对身体意象的影响[J]. *中国健康心理学杂志*, 2012(2): 246-247.
- [42] Haworth - Hoepfner S. *The critical shapes of body image: The role of culture and family in the production of eating disorders*[J]. *Journal of Marriage and Family*. 2000(1): 212-227.
- [43] Levine M P, Smolak L. *Body image development in adolescence*[J]. TF Cash, T. Pruzinsky (Eds.), *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*, Guilford Press, New York (2002): 74-82.

Figure Identification of High School Student: From the Perspective of Women

Lei Kaichun

(Institute of Youth and Juvenile Studies, Shanghai Academy of Social Sciences)

Abstract: From the point of view of body sociology, women's body aesthetic orientation is typical of patriarchal culture characterization. The comparative analysis of survey data of the high school students in China, Japan and South Korea are displayed in this paper. The results shows that compared with boys, high school girls generally with belief of "thin is beauty" have a more serious identification question: 1) they tend to identify "the fat identity"; 2) they manifest as "fat" dissatisfaction; 3) they mainly take the strategy of diet to lose weight. This indicates that the body anxiety has spread to the high school students, which can lead the obvious bias of figure identification and the blindness to lose weight to high school girls. It is highly relevant to the leading role of rendering and strengthening of media, which is also indirectly affected by family upbringing and peer interaction.

Key words: Figure Identification; Body Anxiety; High School Girls

责任编辑 裘晓兰